

采购公告

杭州广厦建筑咨询有限公司受杭州运河集团文化旅游有限公司委托对运河街园区代招商及全过程驻场招商服务进行公开采购,欢迎对本项目有兴趣并符合响应单位资格条件的响应单位提交响应文件和报价。具体如下:

- 1、项目编号:18QT25050670201。
- 2、项目名称:运河街园区代招商及全过程驻场招商服务
- 3、项目地点:杭州市拱墅区。
- 4、最高限价: /万元; 资金来源: 国有自筹。

5、采购范围及内容: 本次采购范围及内容主要包括服务期内运河街园区所有可招商范围,面积约 51615 平方米。其中,代招商服务的采购范围为运河街园区,全过程驻场招商服务的采购范围为运河湾 9#10#地块、运河天地一期、运河映巷影视文化街区约 24685 平方米。

采购内容: 包括代招商服务与全过程驻场招商服务。其中代招商服务包括但不限于客户情况调研、客户储备、客户拓展与成交、客户签约资料整理等;全过程驻场招商服务包括但不限于驻场招商服务、商业培训、开业筹备及开业后技术咨询等。运河天地一期、运河映巷影视文化街区、运河湾 9 号 10 号项目的最高限价为 17%,小河历史文化街区、大兜路历史文化街区、桥西历史文化街区、运河天地文化艺术园区项目的最高限价为 14%。全过程驻场招商服务及代理招商服务基础服务费最高限价为 13 万元/月。(详见采购文件第三章“用户需求书”)

服务期: 本项目代招商及全过程驻场招商服务期为暂定 12 个月(以合同签订之日起算),后期因项目实际情况确需延长服务期的,经采购人同意,代招商及全过程驻场招商费用可根据响应费率和月费按实际延长的服务期按实结算。最终以签订补充协议约定为准。

6、响应单位资格条件

1、在中华人民共和国境内注册,具有独立法人资格,提供营业执照(或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或其他组织登记证明文件)复印件(加盖公章)。

2、自 2023 年 1 月 1 日(以合同签订时间为准)以来具有招商建筑面积 10000 平方米及以上,采用非标商业模式打造的商业街区、历史文化街区、工业遗存类园区商业项目的招商代理业绩。(非标商业的定义: 非标商业项目区别于传统标准商业,通过非标商业为顾客提供情绪价值。一是业态非标,项目重点招引文化商业或年轻态生活方式类业态;二是场景非

标，区别于传统商业中心；三是运营非标，围绕街区业态主题，开展相应品牌营销活动。)

3、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本招标项目投标。

4、本项目不接受联合体投标。

注：上述证明资料（电子响应文件扫描件均为原件彩色扫描件）须齐全、有效并**加盖响应单位公章**，并在响应文件中提供。

7、采购文件的获取

(1) 时间：2025年5月15日至2025年5月26日（双休日及法定节假日除外）

上午：9:00—11:00，下午：14:00—17:00（节假日除外）

(2) 地址：杭州市上城区秋涛北路332号佰富时代中心2-10楼。

(3) 采购文件售价：人民币500元整，售后不退。

(4) 获取方式：邮箱获取：1840281857@qq.com。

(5) 采购文件获取时应出示的资料：①单位介绍信或法人授权委托书；②营业执照复印件（加盖单位公章）。

注：获取采购文件时提供的资料不作为资格后审的评审依据。

(6) 下载网址：**杭州商旅运河招标采购平台**（地址：<https://jypt.hzslgroup.com/web/home>，下同。具体步骤：登录招采平台→【采购公告】栏中选择本项目→下载采购文件）。

注：响应单位必须下载采购文件后才能提交响应文件。

(7) 下载时间：自本项目采购公告发布之日起至响应文件递交截止时间止。

(8) 凡首次参加招采平台采购活动的响应单位，应首先完成响应单位注册（具体步骤：杭州商旅运河招标采购平台→【交易平台登录】→选择登录角色（响应人）→企业注册→填写基本信息并上传营业执照PDF扫描件→完成注册）。

8、响应文件的递交

(1) 响应文件递交方式：**线上、线下均需要递交响应文件**，当纸质文件与电子文件不一致的，以 纸质文件 / 电子文件为准。

(2) 响应文件递交截止时间：**2025年5月26日9时30分00秒**（北京时间）；

(3) 响应文件递交地点：

①线上递交：**杭州商旅运河招标采购平台**（登录招采平台→【业务管理】→响应→递交响应文件→选择相应项目标段名称→上传PDF格式的响应文件→提交完成）

②线下递交：现场递交签字并加盖公章的书面响应文件。地址：杭州市上城区盛运巷1号盛运文创中心5楼开标室；接收人：姚工；联系电话：18767557114。

(4) 响应单位需在响应文件递交截止时间前在招采平台上传响应文件，同时需向采购方递交线下书面响应文件方视为本次响应成功。逾期未上传和提交的响应文件，采购方将均予以拒收。

注：请响应单位在提交完成后确认响应文件是否已经提交成功。

9、响应文件开启时间及地点

(1) 开启时间：同响应文件递交截止时间；

(2) 开启地点：杭州市上城区盛运巷1号盛运文创中心5楼开标室。

10、**评审办法：**综合评分法，详见采购文件。

11、发布公告的媒介

本项目相关公告同步在浙江政府采购网(<https://zfcg.czt.zj.gov.cn>)、杭州商旅集团门户网站(<https://www.hzslgroup.com>)、杭州商旅运河招标采购平台门户网站(<https://jypt.hzslgroup.com/web/home>)发布。

12、**其他补充事宜：**在招采平台操作过程中如遇问题，请在门户网站右下角操作指南中下载《商旅招采平台-供应商操作手册》。

13、联系方式

采购人：杭州运河集团文化旅游有限公司

通讯地址：杭州市上城区盛运文创中心A幢5楼

联系人：倪工

电话：13738049199

采购代理机构：杭州广厦建筑咨询有限公司

详细地址：杭州市上城区秋涛北路332号佰富时代中心2-10楼

联系人：姚工

电话：18767557114

电子邮件：1840281857@qq.com

杭州运河集团文化旅游有限公司

2025年5月15日