

杭州旅游投资发展有限公司内部食堂食材配送服务

项目编号：16JY2410039

采购文件

采购单位：杭州旅游投资发展有限公司

代理机构：建业工程咨询集团有限公司

日期：二〇二四年十月



目录

第一章 采购公告	1
第二章 供应商须知	4
第三章 采购需求	17
第四章 合同格式	23
第五章 评审办法	29
第六章 响应文件内容及格式	36

第一章 采购公告

杭州旅游投资发展有限公司内部食堂食材配送服务

根据相关规定，杭州旅游投资发展有限公司委托建业工程咨询集团有限公司为本项目代理机构，就杭州旅游投资发展有限公司内部食堂食材配送服务进行采购，欢迎国内合格的供应商参与本次采购活动。

一、采购项目情况：

配送地点： 杭州市王马东路92号武林之星博览中心4幢。 办公人数在 300 人左右，采购人不保证最低采购量。

二、采购范围：（包括但不限于）

2.1 各种肉类、水产、海鲜、蛋禽、豆制品、冷冻品及各类蔬菜、水果、干货等。

2.2 采购内容包括物资的采购、运输、装卸和相关维护等。投标报价应包括物资配送过程中需要配置的各种设备运输、装卸搬运、人工等费用及售后服务费、有关部门的验收费、政策性文件规定及合同包含的所有费用、应承担 responsibility 所产生的全部费用。

详细内容参考第三章采购需求。

2.3 本项目采购需要1 家供应商进行物资配送服务，最终配送物资的价格按中标单位投标报价的最低价签约。

2.4 服务期：采用 1+1 模式，合同一年一签，如第一年合同期结束，双方均无异议可按原合同续签一年。

三、供应商资格要求：

（一）基本要求：

（1）具备独立法人资格；并且人员和能力等方面满足资格条件要求。

（2）具有食品经营许可证（食品流通许可证）。

（3）自 2021 年 7 月 1 日以来（以签订合同为准）承担过类似政府、学校、医院、企事业单位配送服务的业绩。

（4）供应商自有或者长期合作的生产基地（或者合作养殖基地）。说明：同一集团下属控股种植/养殖基地可视作自有基地，须提供组织机构图和相应证明材料。

（5）参加政府采购活动近四年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(6) 未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

(二) 与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标；单位负责人为同一人或者存在控股(含法定代表人控股)、管理关系的不同单位，不得同时参加同一标段投标，否则均按否决投标处理。

(三) 本项目不允许联合体形式响应。

四、采购文件的获取：

4.1 本项目采购文件、修改文件以网上杭州商旅运河招标采购平台(<https://jypt.hzslgroup.com/web/home>)由响应人自行下载，潜在响应人同步将获取采购文件资料加盖公章后发送邮箱2630726116@qq.com(电子邮件名请注明：公司名称+项目名称)。

4.2 获取采购文件时须提交的文件资料(复印件加盖公章)：

- (1) 获取文件信息表；
- (2) 介绍信或法定代表人授权书；
- (3) 有效的营业执照或法人证书复印件；
- (4) 工本费汇款凭证。

售价(元)：每本500元(售后不退)

开户名称：建业工程咨询集团有限公司

开户银行：中国农业银行股份有限公司杭州复兴支行

账号：19006301040011591

4.3 采购文件网上获取时间：公告发布之日起至投标文件递交截止时间。

▲注：1、代理机构将拒绝接受未按照上述要求获取采购文件中标人的投标文件。

2、投标人报名成功后必须在杭州商旅运河招标采购平台(<https://jypt.hzslgroup.com/web/home>)登录系统后点击获取并下载，在采购文件的获取截止时间前未获取并下载的，导致后续投标文件上传不成功，后果自负。具体操作详见采购公告附件《商旅招采系统-中标人手册》。

五、投标文件的递交

5.1 投标截止时间：2024年10月16日14时00分00秒(逾期不予接受)；

5.2 投标文件递交地点：杭州市王马东路92号武林之星博览中心4幢12楼会议室(如有变更，另行通知)。

电子版投标文件递交：杭州商旅运河招标采购平台（<https://jypt.hzslgroup.com/web/home>）（线上递交），未注册投标人账号的潜在投标人请先申请注册。

▲注：投标文件递交截止时间前纸质投标文件线下、电子版投标文件线上均须递交，否则投标文件不予接收；若投标文件线下、线上有出入的以线下纸质为准。

六、开标时间及地点

6.1 开标时间：同投标截止时间

6.2 开标地点：同投标文件递交地点

七、其他

7.1 本项目的采购公告、采购文件、补充（答疑、澄清）文件及评审结果、中标公示等有关信息均在杭州商旅运河招标采购平台（<https://jypt.hzslgroup.com/web/home>）、杭州商旅集团官网（<https://hzslgroup.com>）及浙江政府采购网（<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/>）上发布，请投标人自行及时关注，采购人及招标代理机构可不再另行通知相关情况，投标人因自身贻误行为导致投标失败的，责任自负。

10.2 未按采购公告要求获取采购文件的投标人如参与本项目投标，将被拒绝。

八、联系方式

采 购 人：杭州旅游投资发展有限公司

地 址：杭州市王马东路92号武林之星博览中心4幢

联 系 人：王工

电 话：88970611

招标代理机构：建业工程咨询集团有限公司

地 址：杭州市秋涛路18号中针商务楼803室

联 系 人：方工

电 话：15067660788

备注：若对杭州商旅运河招标采购平台操作有疑问，可参考杭州商旅运河招标采购平台操作手册（投标方操作）

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.1	采购人	采购人：杭州旅游投资发展有限公司 地址：杭州市王马东路92号武林之星博览中心4幢 联系人：王工 联系电话：88970611
1.1.2	代理机构	代理机构：建业工程咨询集团有限公司 地址：杭州市上城区秋涛路18号中针商务8-9楼 联系人：方工 联系电话：15067660788
1.1.3	资金情况	已落实。
1.1.4	采购内容	详见采购公告
1.1.5	采购文件发售时间	详见采购公告
2.1	采购方式	公开招标
3.1	供应商资质、能力和信誉	资质最低要求：见附录 1 业绩最低要求：见附录 2 信誉最低要求：见附录 3
4.1	采购文件的澄清	供应商对本次采购文件有疑问的，应当在响应文件递交截止 7 天前向代理机构以书面形式一次性全部提出，同时将疑问的电子版发送至邮箱 2630726116@qq.com, 并电话告知代理机构。逾期不予受理，并将视为同意采购文件各条款。
5.1	采购文件的修改	采购公告发出后，采购人或采购代理机构可以对已经发出的采购文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在响应截止时间至少 3 日前，以书面形式通知所有获取采购文件的供应商；不足 3 日的，原则上不顺延提交响应文件的截止时间，如果供应商认为有必要，可以书面形式向采购代理机构提出延期提交响应文件

		的申请，采购代理机构将根据供应商所提出的延期申请，发布补充通知，并以书面形式通知所有获取采购文件的供应商。
6.1	报价折扣	<p>1. 报价折扣要优惠于以下限价折扣： (1) 鲜肉类、水产类、蛋禽类 89%；(2) 蔬菜类、水果类、豆制品类85% (3) 冷冻类 88%。超出限价折扣作无效投标处理。</p> <p>2. 供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。（详见评标办法）</p>
7.1	响应文件组成	<p>(一) 响应函；</p> <p>(二) 响应报价表；</p> <p>(三) 法定代表人资格证明书、法定代表人授权委托书；</p> <p>(四) 资格审查资料；</p> <p>(五) 承诺函；</p> <p>(六) 其他材料（如有）；</p> <p>(七) 技术方案。</p>
8.1	响应文件形式	单信封
9.1	响应有效期	自响应文件递交截止之日起 90天内。
10.1	履约保证金	详见采购需求
11.1	响应文件的编制	<p>1. 供应商应按本采购文件规定的格式编制、装订响应文件，响应文件内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此造成的后果供应商自行承担。</p> <p>2. 供应商应按响应文件正本 1 份，副本 4 份分别编制并单独装订成册，响应文件的封面应注明“正本”、“副本”字样。活页的响应文件将被拒绝（活页装订是指用卡条、抽杆夹等形式装订，使标书可以拆卸或者在翻动过程中易脱落的一种装订方式），推荐使用胶装订本。</p> <p>3. 响应文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写。正本与副本内容不一致的，以正本为准。</p>
12.1	响应文件的签章	响应文件须由供应商在规定位置盖公章并由法定代表人或法定代表授权人签署，供应商应写全称。

13.1	响应文件的包装、密封和递交	<p>1、供应商应密封响应文件，响应文件外包封格式如下：</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <p style="text-align: center;">供 应 商 名 称 ：</p> <p style="text-align: center;">_____(项目名称)____响应文件</p> <p style="text-align: center;">在2024年 月 日 时 分前不得开启</p> </div> <p>封套应加贴封条，封套的封口处应加盖供应商单位公章或法定代表人签字或授权代表人签字。</p>
14.1	响应文件的递交	<p>1、本次响应文件递交方式：现场递交，逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。响应截止时间前未送达的由供应商自行负责。</p> <p>2、现场递交地址：杭州市王马东路92号武林之星博览中心4幢12楼会议室（如有变更，另行通知）</p>
15.1	评标委员会组建	评标委员会构成：5人。
16.1	评审办法	综合评估法
18 需要补充的其他内容		
18.1	招标代理费	<p>招标代理费人民币2900元整，由中标单位支付。</p> <p>中标（成交）结果公告发布且无质疑期满后，由中标人向采购代理机构支付招标代理服务费，可获取中标通知书。</p> <p>开户名称：建业工程咨询集团有限公司</p> <p>开户银行：中国农业银行股份有限公司杭州复兴支行</p> <p>账号：19006301040011591</p>

附录 1 资格审查条件（资质最低要求）

	资质要求
本项目	<p>(1) 具备独立法人资格；并且人员和能力等方面满足资格条件要求。</p> <p>(2) 具有食品经营许可证（食品流通许可证）。</p> <p>(3) 供应商自有或者长期合作的生产基地（或者合作养殖基地）。说明：同一集团下属控股种植/养殖基地可视作自有基地，须提供组织机构图和相应证明材料。</p>

注：

(1) 供应商应在响应文件中附企业法人营业执照或事业单位法人证书副本的复制件、许可证等复制件，上述所有执照、证书复制件均应清晰可辨。

(2) 生产基地（或者养殖基地）证明材料。

附录 2 资格审查条件（业绩最低要求）

	业绩要求
本项目	自 2021 年 7 月 1 日以来（以签订合同为准）承担过类似政府、学校、医院、企事业单位配送服务的业绩。

注：业绩证明资料以合同协议书（或委托书）为准，时间以合同签订时间为准，否则业绩不予认可。

附录 3 资格审查条件（信誉最低要求）

	信誉要求
本项目	<p>（1）参加政府采购活动近四年内，在经营活动中没有重大违法记录；</p> <p>（2）未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；</p>

一、总则

1. 项目说明

1.1.1 采购人：详见供应商须知

1.1.2 代理机构：详见供应商须知

1.1.3 资金情况：详见供应商须知

1.1.4 采购内容：详见供应商须知

1.1.5 采购发售时间：详见供应商须知

1.1.6 供应商一旦参与本次采购活动，即被视为接受了本采购文件的所有内容，如有任何异议，均已在法定时间内提出。

2. 采购方式

2.1 公开采购。

3. 供应商资质、能力和信誉

详见供应商须知。

二、采购文件

4. 采购文件的构成

4.1 采购文件包括下列文件及附件

第一章 采购公告

第二章 供应商须知

第三章 采购需求

第四章 合同格式

第五章 评审办法

第六章 响应文件格式

4.2 供应商应认真审阅采购文件中所有的内容，包括编制和提交采购响应文件须知、评标办法及评分标准和采购需求、采购合同的一般和特殊条款、应提交的有关格式范例等。如果供应商编制的投标文件没有从实质上响应采购文件的要求，其投标文件将在评标过程中被判断为无效。

4.3 响应文件的组成和形式详见供应商须知

5. 采购文件的澄清

5.1 已获取采购文件的潜在供应商，若有问题需要澄清，应于投标截止时间 7 日前，以书面形式向采购机构提出，采购机构与采购人研究后，对认为有必要回答的问题，将以书面解答形式通知所有采购文件收受人。

5.2 采购机构如对已发出的采购文件进行必要澄清或者修改的，将在发布采购公告的网站上发布更正公告，并通知所有采购文件收受人，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为采购文件的组成部分。

6. 采购文件的修改

6.1 从采购文件发出至投标截止时间 3 日前，采购机构可能会以补充通知的方式修改采购文件。补充通知作为采购文件的组成部分，以书面形式同时发给所有采购文件的收受人。

6.2 若有必要，采购机构将酌情延长递交投标文件的截止日期。

7. 投标报价

7.1 报价范围见前附表所述。

7.2 其它费用处理

7.3 投标货币

投标文件中价格全部采用人民币报价。报价应是唯一的，采购机构将不接受有选择的报价。本项目采用费率报价。

三、投标文件的编制

8. 投标文件的语言

投标文件及供应商与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

9. 响应文件的组成和形式

9.1 投标文件应当包括以下主要内容：商务文件、技术文件、报价文件。

10. 投标有效期

10.1 投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在供应商须知所列的投标有效期内有效。

10.2 在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购机构可以以书面形式通知供应商延长投标有效期。

11. 履约保证金

在签合同前中标供应商向采购人缴纳 10000 元的履约保证金，该保证金用于配送物资的质量安全保证，若在合同履行期间有违约行为的，按合同约定扣除相应的履约保证金。服务期结束后双方无异议，采购人无息退付履约保证金。

12. 响应文件的编制和签章

12.1 投标文件的装订必须采用胶装形式，不得采用活页装订方式（除胶装以外的装订形式视为活页装订）各供应商在编制投标文件时请按照采购文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是供应商的风险。

12.2 供应商按前附表规定的份数编制投标文件，并在封面上标明“正本”和“副本”。投标文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

12.3 投标文件正本和副本均应使用不能擦去的墨水打印或书写，并按照采购文件第六部分要求进行签字、盖章。

12.4 全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据采购机构要求进行，或者是供应商造成的必须修改的错误。所修改处应由法定代表人或其授权代表签字盖章予以确认。

12.5 投标文件建议采用A4幅面，按顺序统一编目编码装订成册（提倡双面打印）。

四、投标文件的递交

13. 投标文件的密封与标志

13.1 投标文件须整体密封包装，整体密封包装指：所有投标文件应密封在一起，没有整体密封包装的投标文件，将被当场拒绝。对包装盖章不做要求。

13.2 投标文件包装封面物应写明项目名称、供应商名称，否则，投标文件将由采购机构当场退还供应商法定代表人或其授权代表。

14. 投标截止期

14.1 供应商应按“采购公告”规定的时间、地点将投标文件递交给采购机构，采购机构将拒绝接受逾期送达的投标文件。

14.2 采购机构可以按本须知规定，以补充通知的方式，酌情延长递交投标文件的截止日期。在上述情况下，采购机构与供应商以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

15. 投标文件的补充、修改、撤回

15.1 供应商递交投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以书面形式对投标文件进行补充、修改，补充、修改文件须加盖单位公章，并由法定代表人或其授权代表签字或盖章，在投标截止时间以后，不能补充、修改投标文件。

15.2 供应商的补充、修改文件，应按本须知规定编制、密封、标志和递交，如果一份投标文件有几份函件时，应注明哪一份有效，否则所作修改视为无效。

15.3 供应商对投标文件的修改均要加以说明，否则其修改将被视为无效。

15.4 供应商在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人。补充、修改的内容作为投标文件的组成部分。补充、修改的内容与投标文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

五、开标

16. 开标

16.1 按照采购公告规定的时间、地点组织开标，开标同时拆封响应文件。具体按以下程序进行。

16.1.1 各供应商法定代表人或其授权代表应准时参加，携带本人有效证件原件，投标文件中按要求提供法定代表人授权书。供应商如不派代表参加开标大会的，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。

16.1.2 接收响应文件并登记，各供应商法定代表人或其授权代表对响应文件的递交记录情况进行签字确认。

16.1.3 宣布开标，介绍开标现场的人员情况，宣读递交响应文件的供应商名单、开标纪律、应当回避的情形等注意事项。

16.1.4 开标时，按供应商提交响应文件的登记顺序当众拆封、清点投标文件（包括正本、副本）数量，宣读《投标函》有关内容，同时当场制作并打印开标记录表，由各供应商法定代表人或其授权代表在开标记录表上签字确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。唱标结束后，采购机构将响应文件送至评审地点，由评标委员进行审查核实。

16.1.5 评审结束后，中标候选人名单在杭州商旅运河招标采购平台公示 3 日。

六、评标

17. 评标原则

17.1 竞争优选。

17.2 坚持公开、公平、公正、科学合理的原则。

17.3 价格合理，方案先进可行。

17.4 反对不正当竞争。

18. 评标组织

招标人依法组建由 5 人及以上单数的人员组成的评标委员会，负责对投标文件进行审查、质询、评审和比较等。

19. 评标办法

本项目评标办法采用综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见采购文件第五部分。

20. 投标文件审查

20.1 投标文件资格性审查：评标委员会依据法律法规和采购文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。

20.2 投标文件符合性审查：评标委员会依据采购文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的要求作出实质性响应。

20.2.1 实质性响应的投标应该是与采购文件要求的主要条款相符，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指影响合同的内容或者在实质上与采购文件不一致，而且限制了合同中采购人的权利或供应商的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部证据。

20.2.2 如果投标文件没有实质上响应采购文件的要求，评标委员会将判定无效，供应商不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

21. 采购文件的澄清

对投标文件中含义不明、表述不一致或有明显计算错误等内容，评标委员会将对供应商进行询标，并要求供应商作书面澄清；供应商的书面澄清，应由法定代表人或授权代表签字，作为投标文件的补充部分，但澄清的内容不得改变投标文件的实质性内容。

22. 无效响应

22.1 响应文件属下列情况之一的，应当在符合性检查时按照无效响应处理，不再进入商务及技术评审环节：

- (1) 未按照采购文件规定要求签署、盖章的；
- (2) 不响应采购文件实质性要求；
- (3) 响应有效期短于供应商须知前附表规定期限的响应文件；
- (4) 供应商存在串通行为或虚假响应的；
- (5) 不符合法律、法规和采购文件中规定的其他实质性要求的。

22.2 响应文件属下列情况之一的，应当在资格性检查时按照无效响应处理，不再进入商务及技术评审环节：资格证明文件不全的，或者不符合采购文件标明的资格要求的；

22.3 在报价评审时，如发现下列情形之一的，报价文件将被视为无效，不再进入价格评审环节：

- (1) 报价超出最高限价，采购人不能支付的；

- (2) 响应报价具有选择性；
- (3) 不符合采购文件规定要求进行报价的。

23. 否决投标

在采购中，出现下列情况之一的，应予以否决投标：

- (1) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (2) 供应商的报价明显低于经营成本价格且无法解释其合理性的，采购单位不能接受的；
- (3) 因重大变故，采购任务取消的。

否决投标后，采购代理机构应当将否决投标理由通知所有供应商。

24. 供应商不足 3 家处理

(1) 报名或提交响应文件的供应商不足三家的，根据不同情况，采购人可决定重新组织采购或自行采购方式确定成交供应商：

(2) 只有两家供应商报名或提交响应文件的，可重新组织采购，经二次组织采购仍只有两家供应商报名或提交响应文件的，采购程序可继续进行；

(3) 只有一家供应商报名或提交响应文件的，可重新组织采购，经二次组织采购仍只有一家供应商报名或提交响应文件的，采购人可自行采购。

(4) 评标过程中有效投标不足三家的，根据评审小组意见，认为不具备竞争性的，可做流标处理；认为仍具备竞争性的，可继续评审。

25. 评标内容的保密

25.1 公开开标后，直到宣布中标人止，凡属于审查、澄清、评价和比较投标的所有资料，都不应向供应商或与评标无关的其他人泄露。

25.2 在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及确定中标人过程中，供应商对采购机构和评标机构施加影响的任何行为，都将导致取消资格。

七、定标

26. 授标建议

评标委员会将根据采购文件和有关规定，履行评标工作职责，以评标原则和评标办法为标准，全面衡量各供应商对采购文件的响应情况。对实质上响应采购文件的供应商，以打分的方法，排出推荐中标的供应商的先后顺序，并按顺序提出授标建议。评标结果经采购人确认，最终确定1名中标候选人。

27. 中标通知

27.1 采购机构将在中标供应商确定后，发出中标通知书。中标供应商有违反有关法律法规的，则取消其中标资格，并根据评标委员会推荐的中标候选人先后顺序，直接将下一顺序供应商作为中标供应商并予以公示，或由采购机构组织评标委员会复核后提出重新组织采购等建议。

27.2 中标人全部接受合同条件并签订合同后，中标通知书亦成为合同的组成部分。

27.3 如中标人拒绝承担中标的项目，或提出采购机构不能接受的条件，致使合同无法签订，采购机构将取消其中标资格，并根据评标委员会推荐的中标候选人先后顺序，直接将下一顺序供应商作为中标供应商并予以公示，或由采购机构组织评标委员会复议后提出重新组织采购等建议。

八、合同签订及其他

28. 合同的签订

28.1 中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

28.2 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处罚外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

九、其他事项

29. 解释权

29.1 本采购文件是根据国家有关法律、法规、规章和有关规定编制的，解释权属采购人。

29.2. 采购人对决标结果不负责解释。

30. 补充内容

第三章 采购需求

一、项目概况

1.1 配送地点：杭州市王马东路92号武林之星博览中心4幢。办公人数在 300 人左右，采购人不保证最低采购量。

1.2 采购范围：（包括但不限于）

各种肉类、水产、海鲜、蛋禽、豆制品、冷冻品及各类蔬菜、水果、干货等。

采购内容包括物资的采购、运输、装卸和相关维护等。投标报价应包括物资配送过程中需要配置的各种设备运输、装卸搬运、人工等费用及售后服务费、有关部门的验收费、政策性文件规定及合同包含的所有费用、应承担 responsibility 所产生的全部费用。

1.3 本项目采购需要 1家供应商进行物资配送服务。

1.4 服务期：采用 1+1 模式，本次招标采购期为两年，采购合同一年一签，如第一年合同期结束，双方对续签均无异议可按原合同续签 一年。

二、服务要求：

（1）所有配送商品原材料必须符合国家食品安全要求，可及时提供溯源票证；

（2）按采购人采购清单要求，保质保量按时送货，未经同意不随意增减数量或替换；

（3）供应商应确保供应商品符合国家卫生标准，并在国家规定的销售期内，所有食材外包装无破损，无变形。如货物未达到规定要求，采购人有权退货或拒收；

（4）供应商应派专人负责接受采购人的采购需求和询价，并在 30 分钟内作出响应，专人负责管理货物配送，并在采购人规定的时间内送达指定地点。

（5）应配有专用车辆进行产品配送，遵守采购人相应食品安全管理等规定。

（6）成交供应商不能满足采购人要求的（货源组织问题、价格因素、到货周期等原因无法供货），采购人可采用其他方式另行采购。

（7）供应商配送的物品有效保质期时间，最低不得少于该物品保质期的四分之三。

（8）成交供货商应严格遵守《食品卫生法》等相关规定，一经发现食材存在以下情形的，除全部退货外，将取消其供货资格，没收部分、直至全部履约保证金，并承担由此造成的经济责任和法律责任：

（a）腐败变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，对人体健康有害的；

- (b) 含有毒、有害物质或者被有害物质污染，对人体健康有害的；
- (c) 含有致病性寄生虫、微生物或者微生物含量超过国家限定标准的；
- (d) 掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的；
- (e) 用非食品原料加工的，加入非食品用化学物质或者将非食品当作食品的；
- (f) 超过保质期限的；
- (g) 其他违反法律法规的；

(9) 中标人所供货物发生缺斤短两、以次充好的，将按以一罚十处理，处罚金从当月货款中扣除。一个月内发生 3 次类似情况，采购人有权取消该供货商供货资格并扣罚全部履约保证金。

(10) 中标人所提供的发票应为采购数额等同的合法有效增值税专用发票清单。

三、质量要求：

供应商提供的各类食材均须达到《食品安全国家标准》、《食品中污染物限量》（GB 2762-2017）、《食品中农药最大残留限量》（GB 2763-2021）等相应标准，满足国家《食品安全法》、《食品生产许可管理办法》等相关规定，提供的各类食材应为绿色食品、无公害食品，各类鲜活产品须确保新鲜。供应商提供的产品如不能满足以上要求的，采购人将无条件予以退货。具体要求如下：

1. 配送蔬菜、水果保持清脆鲜嫩，无变质腐烂、无黄叶、不带泥沙、无杂草、检验无农药残留；

2. 配送肉类、蛋禽类产品：

2.1 肉类必须为正规渠道产品，必须提供检疫合格证或化验单。保证新鲜，要求无异味、无发粘现象，不得注水及掺水，无淤血。严禁使用病死肉源。运输及装货符合肉类的配送要求；

2.2 禽蛋类产品无变质、变味情况，交货时的剩余保质期应不短于出厂保质期的三分之二。鲜鸡蛋每框的破裂数不得超过 10 枚；

3. 水产、海鲜类要求新鲜、整洁。无变质、变味。不得使用任何防腐剂进行后期处理。鲜杀产品要求必须为当日宰杀，宰杀后至交货地点不得超过 6 小时；

4. 冷冻类产品交货时的剩余保质期应不短于出厂保质期的三分之二；

5. 豆制品使用品牌产品。需提供正规的质检报告，报告数值符合行业标准。必须具有“QS”食品安全认证。使用的原材料为非转基因大豆产品。无变质、腐败现象，菌落不超标，不得与其他蔬菜同筐混放；

6. 各类干货：包装商品应标明生产日期及保质期，交货时的剩余保质期应不短于出厂保质期的三分之二；散装原材料必须符合卫生要求，保质保量；

7. 出现价格不符及缺斤少两、以次从好现象，以一罚十处理；

8. 因乙方提供的商品存在质量问题而导致甲方受到的一切经济损失及法律责任，均由乙方承担。

四、定价及配送要求：

1. 所有配送物资的价格定价。

1.1 所有配送物资的结算基准价均为配送当日价格监测预警局所发布的“杭州市菜篮子零售价格”（网址：<https://jcyj.drc.hangzhou.gov.cn:5443/jg.html>）中同类货物的均价作为基准价乘以折扣率最终确定结算价格。（折扣率为中标供应商对应类别菜品承诺的最低折扣率）。

1.2 如价格监测预警局所发布的“杭州市菜篮子零售价格”公示内未涉及的部分菜品，以联华超市庆春店非促销商品或者周边大型农贸市场同种同等级的价格为基准价，并乘以承诺的最低折扣率最终确定结算价格。

1.3 采购单位有权不定期进行价格核查，如发现供货商每日结算价高于结算定价的，按以一罚十处理，处罚金在当月货款中扣除。

1.4 供应商配送价格根据上述 2 条规定和企业自身能力填报折扣率，投标报价应包含供货涉及到的所有成本、利润、税费、运输、装卸、人工费及各类劳保、保险等一切费用。

2. 采购人下订单订货

2.1 采购人每天下午 6：30 前向供应商下达第二天的订单，采购人以传真、邮箱、微信或电话方式直接通知供应商，订单内容包括名称、种类、规格、数量、运送时间、送达地点、订单联系人等具体要求。

2.2 临时性的追加订单，供应商应在接到采购人通知后 15 分钟内响应，一小时内完成配送。

2.3 供应商接到采购人订单后，个别品种因缺货而无法提供的，供应商应在接到订单当天内及时知会采购人并协商好解决方法。

3. 交货要求

3.1 供应商每天早上 7:00 前将订单内所有物资送到采购人指定地点，配送须提供《送货清单》一式三份，包括数量、单价、金额等。

3.2 所有品种按除箱净重过磅、清点、查验后，经双方签字确认作为结算凭证。

五、验收标准及退货依据：（包括但不限于）

种类	验收标准	退货依据
叶菜	外形正常，叶梗光滑幼嫩，不干瘪凋萎，无过多黄叶，色泽正常。去除根须，不含土，无虫害，大白菜、卷心菜切开心不变黑，无腐烂情形，无明显浸水现象；农药残留不超标。	味苦，鲜度嫩度明显不佳，含黄叶须根，泥土、虫害严重，萎捏严重，浸水后仍不可恢复；农药残留超标。

种类	验收标准	退货依据
根茎类（如香芋、土豆、莴笋等）	无虫咬、发芽、发霉现象，新鲜，形态大小与采购人自购标准相当。农药残留不超标。	发芽严重、发霉，新鲜度不佳，形态大小与采购人自购标准存在较大负偏差。农药残留超标。
花果类，如西兰花、白菜花	无虫害，成熟度良好，新鲜固有的色泽鲜明，无发霉发黄。农药残留不超标。	不新鲜，发霉，虫害过多。农药残留超标。
瓜果类如番茄、黄瓜、冬瓜	外表光亮无斑点，有新鲜连接的秧，形状正常、大小均匀，无软塌，成熟度适度。无腐烂，无污染，清洁、新鲜，无异味、无病虫害。农药残留不超标。	不新鲜、软塌、腐烂，有异味。病虫害严重，形状不太正常，大小不适中。农药残留超标。
豆制品	品牌产品，保质期限内，包装无破损，感官上色泽正常，硬度弹性正常，无异味	由于蛋白质的分解等原因，豆制品硬度和弹性下降，表面发粘，颜色发暗、发红、或变黄，或表面出现各种颜色的霉斑，产生酸馊气味或异味，有黄色液体流出等。
鱼类	具有鲜鱼固有的鲜明体色余光泽，粘度透明；鳞完整或稍有花鳞，紧贴鱼体不易剥落，有透明黏液；鳃盖紧合，鳃丝鲜红或紫红，色清晰，黏液透明无异味；鱼眼饱满，角膜光亮透明；腹部呈白色或淡玫瑰红色，破肚率小于等于 5%；肌肉结实或富有弹性，无风干、异味现象	体表色暗淡无关黏液透明度较差、浑浊且有腐败味；鳞不完整松弛、易剥落；鳃盖松弛，鳃丝粘连，呈淡红暗红或灰红褐色，有显著腥臭味；眼球凹陷，角膜混沌或发糊；腹部膨胀或变软，表面发暗色或淡绿色斑点；肌肉松弛，弹性差
虾类	体表色泽正常，甲壳无“黑变”或轻度“黑变”，无破损或脱节；虾肉组织紧密有弹性，无异味；肉质清洁完整	虾体色泽及光泽褪色，甲壳“黑变”严重，外表暗淡无光泽；虾肉组织韧性差，肉质松软，甲壳与虾体分离；有异味、氨味、腥臭
软体动物（章鱼、鱿鱼等）	体表具有本品种固有新鲜色泽，色素斑清晰，黏液多而清亮；眼球饱满；肌肉柔软，有弹性	体表色泽较差，黏液浑浊、有味，体表僵硬发红；眼球凹陷；肌肉弹性差；切面颜色发暗，有异味
海带	色泽深褐色或褐绿色，叶片长而宽阔，肉厚且不带根；表面有微呈白色粉状的甘露醇，含砂量和杂质量少	色泽呈黄绿色，叶片短狭而肉薄，含砂量高
猪肉类	净仔排：仔排上肉厚度不超过 2 公分左右，不带老骨、边角、脆骨等，肉色鲜艳、注意母猪肉；仔排：仔排上肉厚度不超过 2 公分左右，老骨不超过 4 公分不带边角，肉色鲜艳，注意母猪肉；后腿净肉：不带碎骨、不带肥肉，肉色鲜艳，无病变、不打水；猪肉：不带碎骨（一斤猪肉，三两肥肉七两瘦肉），肉色鲜艳，不打水；带皮五花肉：要求中肋部分整方形，不带腩肉，带少量排骨，肉色鲜艳，层次分明，猪皮干净，无刀口；无皮五花肉：（上同带皮五花肉）不带排骨、腩肉；中肋五花肉：要求中肋部分整方形，不带排骨、腩肉，层次分明（有一般为三至五成夹花）；心、肝、腰：个形整齐、无打水、无病态、无异味、肉色鲜艳，注意粉肝；净猪肚：不带油，不带小肠，无粘液；	与验收标准不符，病死或死因不明的畜禽及其制品

种类	验收标准	退货依据
牛肉类	牛腩：无杂碎、不带骨、无病变、块形整齐、无注水、色泽新鲜；牛排：整块、头尾带肉不能过多，排骨带肉约一寸厚；	与验收标准不符，病死或者死因不明的畜禽及其制品等
禽畜类	光土鸡：个体均匀、肉色正常、无病变、无破皮、无油斑、内脏食袋掏空，表皮光滑、无鸡毛、鸡身肥短圆润，爪细小、无注水；老鸡：无破皮、无油斑、内脏掏空、表皮光滑无鸡毛、鸡身肥圆、不带鸡油、无注水；子鸭：无破皮、无血斑、内脏掏净、肉色鲜艳，净重 2.8-2.0 公斤，无注水；老鸭：皮黄、肉肥、骨头硬、肉色鲜艳、无血斑、无注水。	与验收标准不符，病死或者死因不明的畜禽及其制品等
冷冻类	剩余保质期应不短于出厂保质期的一半；外包装箱装，箱头有生产日期和保质期；内透明塑料袋封闭包装；包装袋上印有生产日期和保质期；	商品已解冻；小包装破损、漏气或袋内有杂物；超过出厂保质期的一半或已过期；
水果类	无影响食用的病虫害状及机械损伤。	不新鲜、外观腐烂、霉变、异味

水产类：符合《食品安全国家标准鲜、冻动物性水产品 GB2733-2015》、《GB 2763-2016 食品安全国家标准食品中农药最大残留限量》、《无公害食品普通淡水鱼 NY 5053-2005（参考）》及其他相关标准。

肉类：符合《鲜、冻片猪肉 GB9959.1-2001》、《分割鲜、冻猪瘦肉 GB9959.2-2008》、《鲜、冻分割牛肉 GBT17238-2008》、《鲜、冻胴体羊肉 GBT9961-2008》等相关标准或强制性要求。

禽类：符合《冷鲜禽加工经营卫生规范》要求及《鲜、冻禽产品》国家标准（GB16869-2005）、符合《食品安全国家标准鲜（冻）畜、禽产品 GB2707-2016》、《食品安全国家标准食品中农药最大残留限量 GB2763-2016》等相关标准和强制性要求。

冷冻类：符合《GB 2763-20146 食品安全国家标准食品中农药最大残留限量》及相关其他标准和强制性要求。

水果类：符合 SB/T 11024-2013 新鲜水果分类与代码，符合 GB 2712-2014 食品安全国家标准。

六、服务期限：

本次采购供货期为二年，合同一年一签，如第一年合同期结束，双方均无异议可按原合同续签一年。若发生食品安全问题，成交供应商须承担相应责任，同时采购人有权终止合同。

七、履约保证金的缴纳和退付：

在签合同前中标供应商向采购人缴纳 10000 元的履约保证金，该保证金用于配送物资的质量安全保证，若在合同履行期间有违约行为的，按合同约定扣除相应的履约保证金。服务期结束后双方无异议，采购人无息退付履约保证金。

八、货款支付方式：

货款实行月结(本月使用，次月结算)。中标方应在次月10日前，凭采购方的验收单汇总对账进行结算。完成结算后，中标方 2 个工作日内按结算金额开具符合规定的增值税普通发票（附采购清单）提供给采购方。采购方收到发票之日起 5 个工作日内，以对公转账方式完成支付。（如遇节假日顺延）

第四章 合同格式

采购合同

(可根据项目实际情况进行调整修改合同内容)

甲方(采购人): 杭州旅游投资发展有限公司

乙方(供应商): _____

甲方委托乙方就杭州旅游投资发展有限公司内部食堂食材配送服务(项目名称)服务,并支付相应的服务报酬。双方经过平等协商,在真实、充分地表达各自意愿的基础上,根据《中华人民共和国民法典》的规定,达成如下协议,并由双方共同恪守。

一、合同内容

在本合同期限内,乙方按照甲方要求的品种、质量及数量为甲方提供所需食材,并保证不间断供应,可随时满足甲方的需求。

二、服务期限

本合同期限为一年,自合同签订之日起至 年 月 日止。本合同服务期结束后,双方对合同续签均无异议的可按原合同续签一年。

三、交货方式

1、乙方保证甲方所需食材的及时供应,并应随时提供季节性品种,保证满足甲方要求。如遇特殊情况,甲方紧急采购或补货的,乙方须在 1 小时内送达,不得以任何理由推诿拒绝。

2、乙方每天早上 7:00 点前将前一天甲方或甲方指定主体下达的订单内所有货品送到甲方指定的地点并完成卸货,供应商提供《送货清单》一式四份(其中甲方留存两份,一份后厨留档,一份财务做账),双方现场过秤并由指定人员验收签名后,方可作为结算凭证。

甲方指定验收人员为: _____, 联系方式: _____

3、乙方所有配送商品原材料必须符合国家食品安全要求,并及时提供溯源票证。

四、质量

1、产品质量及服务须满足招标文件规定的相关要求及投标文件中所承诺的相应内容。

2、乙方保证供应的食材符合卫生防疫部门对各类食材的卫生要求。如乙方的食材出现鲜活产品死亡或其他影响食用的情形的,乙方须自行处理,所需费用(含损耗)均由乙方自行承担。

3、任何情况下,乙方须对所供应的食材质量承担担保责任,无论甲方是否已经接收。经甲方或第三方认定乙方提供的食材存在质量问题的,由此导致的一切后果及相应的法律责任均由乙方承担。根

据相应规定需由甲方处理或先行垫付的费用，甲方有权从应付款和履约保证金中直接扣除，不足部分可向乙方另行追偿。

五、定价方法

1、所有配送物资的价格定价

1.1 所有配送物资的结算基准价均为配送当日价格监测预警局所发布的“杭州市菜篮子零售价格”（网址：<https://jcyj.drc.hangzhou.gov.cn:5443/jg.html>）中同类货物的均价作为基准价乘以折扣率最终确定结算价格。（折扣率为中标供应商对应类别菜品承诺的最低折扣率）。

1.2 如价格监测预警局所发布的“杭州市菜篮子零售价格”公示内未涉及的部分菜品，以联华超市庆春店非促销商品或者周边大型农贸市场同种同等级的价格为基准价，并乘以承诺的最低折扣率最终确定结算价格。

1.3 甲方有权不定期进行价格核查，如发现乙方每日与甲方的实际结算价高于本合同约定的结算标准的，按以一罚十处理，处罚金在当月货款中扣除。

2、结算价格应包含货物及所有税费、成本、利润、运输、装卸、人工费及各类劳保、保险等一切费用。

3、乙方如多次不能按本定价方法确定的价格进行供货，或经发现一月内有三次供货单价超过以上标准的，甲方可无条件取消其供货资格并解除本协议。

六、履约保证金

乙方应向甲方缴纳 10000 元的履约保证金，该保证金用于配送物资的质量安全保证，若在合同履行期间有违约行为的，按合同约定扣除相应的履约保证金。服务期结束后双方无异议，甲方无息退付履约保证金。

七、结算方式

货款实行月结（本月使用，次月结算）。乙方应在次月10日前，凭甲方的验收单汇总就上月的供货量进行对账结算。完成结算后，乙方 2 个工作日内按结算金额开具符合规定的增值税普通发票（附采购清单，税率为： %）提供给甲方。甲方收到发票之日起 5 个工作日内，以对公转账方式完成支付。（如遇节假日顺延）

八、乙方的权利和义务

1、不得以任何形式向本合同全部或部分转让本合同项下乙方的供货义务。

2、乙方应允许甲方或其授权的人员对产品、服务质量控制进行检查，如检查不合格，有关费用由乙方承担。

3、乙方配送时间必须满足甲方的工作要求。如遇特殊情况，甲方可要求乙方调整配送时间和配送地点。

4、乙方必须指定一位负责人，全权代表乙方与甲方保持密切联系并保证服务工作。乙方指定人员为：
，联系方式：。

5、乙方必须确保为甲方提供优质、高效的专业服务，并根据甲方要求改变不满意的服务状况。接受有关部门监督与检查。

6、乙方应按不低于国家、省、市有关部门规定的食品质量安全标准执行，响应甲方提出的其他合理要求，乙方不得以任何理由拒绝或推诿向甲方供货。

7、乙方无条件遵守甲方的定价方法以及相关规章制度，服从甲方管理。无条件认可甲方的验收制度和验收结果。

8、乙方无条件遵守其投标文件中所有承诺。

九、甲方的权利和义务

1、甲方在职权范围内保证乙方的正常经营不受干扰。

2、保证乙方的员工按规定正常进入单位开展服务工作。

3、在本合同履行期内，甲乙双方无法就采购价格达成一致意见时，甲方有权从第三方进货。

十、违约责任及合同解除

1、乙方未能及时按甲方要求的品种、质量、数量供应食材或销售的食材缺斤少两，甲方有权解除合同，同时乙方须向甲方支付违约金（相当于上一季度结算价款总额的10%）。

2、因乙方供应的食材存在检验检疫、卫生、质量等方面的缺陷导致甲方及消费者遭受人身及财产损害和任何不利后果的均由乙方承担，乙方除接受相关部门的处罚外，还应赔偿甲方或第三方因此造成的经济损失。

3、乙方连续两天无法满足甲方对食材供应要求的，应向甲方支付相当于上一季度结算价款总额 10% 的违约金；乙方无特殊原因五天无法满足甲方对所需食材的供应要求的，甲方有权解除合同，同时乙方须向甲方支付违约金（相当于上一季度结算价款总额的20%）。

4、甲方未选择行使合同解除权并不意味着乙方的违约金及赔偿金支付义务得到豁免，乙方支付违约金或赔偿金也不影响甲方再行使合同解除权的权利。

5、乙方基于本合同的权利和义务未经甲方书面同意而擅自以任何方式进行转让、转包、分包的行为视为乙方违约。一经发现，甲方有权解除合同，并终止支付全部应付款项，同时由此造成的相关损失及法律责任由乙方承担。

6、乙方在本合同项下支付的违约金、赔偿金等不足以弥补由此给甲方造成的损失，甲方有权就不足部分继续要求乙方赔偿。

7、乙方在本合同项下支付的违约金、赔偿金，甲方有权从应支付给乙方的任一期款项或履约保证金中扣除。甲方选择从履约保证金中扣除时，乙方应在接到甲方通知之日起 7 日内补足履约保证金。

十一、争议解决

甲乙双方因履行本合同发生争议，经协商不能解决的，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二、其他事项

- 1、本合同经双方法定代表人或其委托代理人签字并加盖单位公章后生效。
- 2、本合同一式肆份，双方执贰份，具有同等法律效力。
- 3、组成合同的各项文件应相互解释，互为说明，与本合同具有同等法律效力。

附件一：廉洁承诺书

以下无正文

甲方：（盖章） _____

乙方：（盖章） _____

法定代表人： _____

法定代表人： _____

或授权代表 _____

或授权代表 _____

地 址： _____

地 址： _____

电 话： _____

电 话： _____

开户银行： _____

开户银行： _____

银行帐号： _____

银行帐号： _____

日 期： ____年____月____日

日 期： ____年____月____日

附件一：

廉洁承诺书

立承诺人_____为杭州旅游投资发展有限公司（以下称“杭旅投”）的交易对象或合作伙伴，因双方交易的廉洁对双方利益至关重要，故承诺人承诺遵守以下约定条款：

第一条 定义

下列用于本承诺书的文字，除依文义需另作解释外，均按本条来理解：

1. “杭旅投”指杭州旅游投资发展有限公司及其既有与未来所参股、控股的公司或设立的分公司、办事处、关系企业及（或）其它营业组织。
2. “关联企业”指杭旅投自成立以来在财务、采购、市场或人事等方面被控制或管理的任何形式的营业组织。
3. “不正当利益”包括但不限于提供任何名义的回扣、佣金、手续费或不当馈赠财物或招待。
4. “关系人”指杭旅投曾经或现在的工作人员的配偶、父母、子女、兄弟姊妹、祖父母、外祖父母、孙子女、外孙子女及其它关系密切的亲属、朋友。
5. “承诺人”指杭州旅游投资发展有限公司（以下称“杭旅投”）的交易对象或合作伙伴及其公司员工。

第二条 廉洁承诺

1. 承诺人承诺过去未发生、未来不会发生：以任何名义，任何方式，直接或间接向杭旅投及关联企业的工作人员、关系人给予任何利益，包括但不限于金钱、有价证券、商业支付卡、购物折扣、礼品、交通工具、通讯工具、置业、雇佣机会、旅游招待、高规格接待及其他一切物质或精神上有直接及间接受益的开支等。
2. 承诺人承诺过去未发生、未来不会发生：与杭旅投及关联企业的工作人员、关系人进行任何私人交易或发展私人商业关系，包括借贷、入股、参股、兼职、任何商业上的合作、合伙或订立任何形式合约。
3. 承诺人承诺过去未发生、未来不会发生：以谋取利益为目的擅自与杭旅投及关联企业的工作人员、关系人达成有损杭旅投利益的协议、口头承诺、行为默契等。未以任何名义，任何方式贿赂杭旅投公司客户。
4. 承诺人承诺过去未发生、未来不会发生：其他任何违反商业廉洁的行为。

第三条 违约责任

承诺人违反本承诺书任何条款，本公司同意杭旅投有权单方无偿终止与本公司所有业务，并自愿向杭旅投承担如下违约金和赔偿损失：

(1) 无论任何情形，违约金不低于人民币 50 万元；

(2) 贿赂金额超过人民币 5000 元或给杭旅投造成损失超过人民币 5 万元的，按所有交易金额的一倍承担违约金；

(3) 赔偿杭旅投全部损失；

(4) 若涉嫌违法的，杭旅投有权将相关事宜呈交执法机关查办。

承诺人同意并授权杭旅投从应付本公司的款项中直接扣除违约金和赔偿损失的相应金额，并承诺在应付款项不足以扣付违约金和赔偿损失时及时向杭旅投全额补缴。

第四条 承诺人已仔细阅读本承诺书的所有内容，同时也完全明白、理解并自愿遵守本承诺书的所有内容。

第五条 本公司同意杭旅投有权对本承诺书内容进行增减和修改，增减或修改后的承诺书从重新签署日开始生效，重新签署前，本版承诺书依然生效。

第六条 本承诺书作为 _____ 合同的附件，与该合同具有同等的法律效力。本廉洁承诺书的效力自始有效，不因合同终止而无效。

承诺人（公司）（盖章）：

授权签署代表（签字）：

2024 年 月 日

第五章 评审办法

评审办法前附表

条款号	条款名称	评审因素与评审标准	
1	资格审查	(1) 供应商具备有效的营业执照（或事业单位法人证书）； (2) 供应商的资质符合采购文件第二章“供应商须知前附表”附录 1 的规定； (3) 供应商的业绩符合采购文件第二章“供应商须知前附表”附录 2 的规定； (4) 供应商的信誉符合采购文件第二章“供应商须知前附表”附录 3 的规定； (5) 供应商独立参与响应。	
2	初步评审	(1) 响应文件按照采购文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨； (2) 响应文件上法定代表人或其委托代理人的签字、供应商的单位公章齐全，符合采购文件规定； (3) 在响应函上填写了响应报价折扣，供应商总价不超过采购人公布的最高限价折扣，且报价唯一。 (4) 响应报价不具有选择性； (5) 供应商按照规定采购文件规定提供了法定代表人身份证明或法定代表人的授权委托书； (6) 响应文件载明的项目完成期限未超过采购文件规定的时限； (7) 响应文件中未对采购人的权利提出削弱性或限制性要求，没有对供应商的责任和义务提出实质性修改； (8) 供应商不存在串通投标或弄虚作假或其他违法行为； (9) 响应文件未附有采购人不能接受的条件。 (10) 响应文件符合法律、法规和采购文件中规定的其他实质性要求的。	
3	详细评审	评审因素	评分值
		(1) 响应文件：	100分
		a. 商务部分	50分
		b. 技术部分	20分
		c. 报价部分	30分
		(2) 评审要求	
		商务部分评审由评审委员会按“评审办法前附表”规定的评审因素和评分值	

		进行统一评分。 技术部分评审由评审委员会按“评审办法前附表”规定的评审因素和评分值进行独立评分（保留一位小数）并署名，技术评审分为所有评委对技术部分个人打分汇总后的算术平均值（计算结果四舍五入 后保留两位小数，各计算公式的中间计算过程均不保留）。
4	评审结果	推荐的成交候选人的人数为 1 名。

1、投标人技术及服务 20分

由评标专家负责对投标文件的技术部分采用记名方式各自评分。如发现某个单项的评分超出了评分细则所规定的分值范围的，则该张评分表无效。此项得分为：评标专家的有效评分总分的算术平均值（保留小数2位）。评标细则为：

序号	项目	内容	满分
1	所供货物基本情况	所供货物的进货渠道，供应物品的追溯及索证，需提供近三年的厂家授权委托书或检验检疫报告等材料复印件：每份 1 分，最高得 3 分。 质量保障方案（阐述供货来源保障、货品质量保障、货品存储保障等），横向比较打分，最高得 3 分。	6
2	配送实施方案	阐述总体部署、供货措施、运输、现场管理计划等评 0-5 分。	5
3	特殊情况服务方案	对供货突发事件（天气、交通等因素）时的应急预案及相应的措施；根据招标人特殊需要变更配送量、配送时间、配送地点等服务评 0-3 分。	3
		补货、退货、换货等特殊情况的处理方案，横向比较评 0-2 分。	2
4	优惠承诺和特色服务情况	投标单位给出优惠和承诺程度情况，以及其他特色服务和响应措施等情况。评 0-2 分。	2
5	投标文件制作	投标文件编制完整，格式规范、装订整齐、符合招标文件要求的，得1分；投标文件存在瑕疵的酌情扣分，扣完为止	2
小计			20

2、投标人资质、实力、业绩等 50分

序号	项目	内容	满分
1	综合实力	投标人的实缴资本： 100 万元人民币≤实缴资本<500 万元人民币，得 1 分； 500 万元人民币≤实缴资本<1000 万元人民币，得 2 分； 实缴资本≥1000 万元人民币，得 3 分。 注：提供经第三方审计的验资报告或其他相关实缴资本证明文件，否则不予认可。	3

		<p>投标人为员工缴纳社保的人数： 20人≤社保人数<50人，得1分； 500人≤社保人数<80人，得2分； 社保人数≥80人，得3分； 注：需提供近开标日前三个月的社保缴纳证明。</p>	3
		<p>自有控股种植/养殖基地（同一集团下属控股种植/养殖基地可视为自有基地），每个基地得1分，此项满分3分。（须提供组织机构图和相应证明材料）</p>	3
		<p>具有商务局颁发的“应急保供暨联保联供龙头企业”证明得3分，“一级应急保供暨联保联供龙头企业”证明得2分，“二级联保联供企业”证明得1分，此项满分3分。</p>	3
2	应急保障	<p>具有能提供应急保供的自有综合/农贸市场，在杭州区域有1个市场的得1分，有3个市场的得2分，有5个及以上市场的得3分。（同一集团下属控股市场可视为自有市场，须提供组织机构图和相应证明材料）</p>	3
3	经营状况	<p>投标人2023年的销售额： 1000万元人民币≤销售额<5000万元人民币，得1分； 5000万元人民币≤销售额<1亿元人民币，得2分； 销售额≥1亿元人民币，得3分 注：需提供经第三方审计的审计报告。</p>	3
		<p>企业2023年纳税100万及以上得1分，300万及以上得2分，500万及以上得3分，此项满分3分。（须提供税收完税证明）</p>	3
4	业绩	<p>投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有单个供货合同金额≥人民币100万元的食材/食品供货项目业绩的，提供1个不得分，在提供1个的基础上每增加1个业绩得0.5分，最高得2分；若上述得分业绩为单个供货合同金额在人民币200万元或以上的业绩，每个业绩再加0.5分，累计最高得3分。 注：同一个采购单位的多个业绩按一个计（按得分高的计）。 提供合同扫描件，若合同未反映合同供货金额，还需提供发票扫描件或合同采购方出具的合同金额证明材料扫描件。</p>	3
5	企业认证	<p>投标人具有有效的质量、环境、职业健康、食品安全、HACCP、售后服务体系认证证书，需要在国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台查询截图证明，每1个证书得1分，最多得6分。</p>	6
6	拟投入的劳动力安排情况	<p>本项目人员配置及素质情况：必配人员（如驾驶员等）证件齐全，且为该企业的正式员工（提供社保缴纳证明资料），每人得0.5分。</p>	3
		<p>项目组成员中具备“食品安全快速检测”资质证书得2分。</p>	2
		<p>项目组成员中具有市场监督管理局监制并由食品药品安全协会“餐饮服务单位食品安全管理员合格证明”得2分。</p>	2
7	实施本项目拟使用的硬	<p>投标人自有车辆情况： 7.1 投标人自有冷藏专用厢式配送车，每辆得1分，最高得2分。</p>	4

	件、软件情况	7.2 投标人自有专用配送车（除冷藏专用厢式配送车外），每辆得 1 分，最高得 2 分。 注：需提供机动车行驶证、车辆购置发票，与企业名称一致的得分，不是投标人自有的，不得分。	
		投标人具有分拣场地、冷库（冷冻库及冷藏库）、粮油调味库规模情况： 7.3 分拣场地总面积：总面积 < 300 方，得 0.5 分；300 方 ≤ 总面积 < 500 方，得 1 分；500 方 ≤ 总面积 < 1000 方，得 1.5 分；总面积 ≥ 1000 方，得 2 分。 7.4 冷库总面积：总面积 < 100 方，得 0.5 分；100 方 ≤ 总面积 < 200 方，得 1 分；200 方 ≤ 总面积 < 300 方的得 1.5 分，总面积 ≥ 300 方，得 2 分。 7.5 粮油调味常温库总面积：总面积 < 80 方，得 0.5 分；80 方 ≤ 总面积 < 150 方，得 1 分；150 方 ≤ 总面积 < 250 方，得 1.5 分，总面积 ≥ 250 方，得 2 分。 注：其中冷库冷鲜要求提供冷库设备采购发票，粮油调味常温库和分拣场地需提供合同和平面图，如租赁场地需提供租赁发票。	6
8	食品安全责任险投保情况	食品安全责任险大于等于 3500 万元，得 3 分；1800 万元 ≤ 食品安全责任险 < 3500 万元，得 2 分；900 万元 ≤ 食品安全责任险 < 1800 万元，得 1 分。 证明材料：保险单复印件。投标人须承诺食品安全责任保险在合同期内持续有效，否则本项不得分。	3
		合计	50

由评标委员会全体成员查阅投标文件及相关证明材料并进行集体讨论后统一评分。作为资信业绩部分得分，得分保留小数点后一位。评标细则为：

备注：1、评标办法内设涉及的证明材料，在投标文件内需要复印清楚，并加盖公章，原件备查。

2、招标人在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的主要业绩证明原件；如合同等，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“提供虚假材料谋取中标”予以处罚，如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。

序号	项目	内容	满分
1	报价部分 (30分)	鲜肉类（当日宰杀）、水产类（鲜活）、蛋禽类（禽类当日活杀）	10分
2		蔬菜类（各类鲜蔬菜）、水果类、豆制品类（非转基因）	10分
3		冷冻类（水产速冻食品海虾、冷冻蟹、鱼、虾仁等；畜产速冻食品猪肉、鸡肉、鸭肉、羊肉、牛肉等；农产速冻食品：青豆、花生、玉米、混合蔬菜等；）各类干货等	10分
4	备注	（1）开标一览表投标报价采用折扣率报价，要求报价折扣率要优惠于限价折扣率。 （2）鲜肉类、水产类、蛋禽类优惠率应不低于 11%，即对应限价折扣率为 89%；	

序号	项目	内容	满分
		(3) 蔬菜类、水果类、豆制品类优惠率应不低于15%，即对应限价折扣率为85%； (4) 冷冻类优惠率应不低于12%，即对应限价折扣率为 88%。	
		小计	30

1、满分为 30 分，共分三个类别，每个类别报价得分为 10分、10 分、10分。

2、满足采购文件要求且通过资格审查条件所有供应商 A（投标折扣率）平均值为 B（评标基准折扣率）。

3、每高于 B 扣 0.2 分；每低于 B 扣 0.1 分，扣完为止。

4、计算方式：

(1) A 等于 B 的，得分=10 分；

(2) A 高于 B 的，得分=10- (A-B) /B*100*0.2

(3) A 低于 B 的，得分=10- (A-B) /B*100*0.1。

5、三项分值合计为最终报价部分得分。

6、若供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

1. 总则

本次评审采用综合评分法，评审委员会对满足采购文件实质性要求的响应文件进行评审打分，并按得分由高到低顺序推荐成交候选人 1 名。

2. 评审程序和评审标准

2.1 评审程序

评审工作按以下程序进行：

2.1.1 资格审查； 初步评审；

澄清（如需要）； 详细评审。

2.1.2 综合评价，推荐成交候选人。

2.1.3 编写评审报告。

2.2 资格审查

评审委员会首先对供应商递交的资格审查表进行审查，有一项不符合评审标准的，作否决响应处理。通过资格审查的标准见“评审办法前附表”。

2.3 初步评审

评审委员会对通过资格审查的响应文件进行初步评审，有一项不符合评审标准的，作否决响应处理。通过初步评审的标准见“评审办法前附表”。

2.4 澄清

在评审过程中，评审委员会可以书面形式要求供应商对所递交响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。评审委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

澄清、说明或者补正应以书面方式进行，并不得超过响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的书面澄清、说明和补正属于响应文件的组成部分。

评审委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评审委员会的要求。凡超出采购文件规定的或给采购人带来未曾要求的利益的变化、偏差或其他因素在评审时不予考虑。

2.5 详细评审

评审委员会只对通过初步评审的响应文件进行详细评审。评审委员会按“评审办法前附表”规定的评审因素和评分值进行独立评分（保留两位小数）并署名。评审委员会只对通过初步评审的响应文件进行详细评审。评审委员会按照评审办法对评审因素和评分值进行独立评分并署名（保留两位小数），技术评审分为所有评委对技术部分个人打分汇总后的算术平均值（计算结果四舍五入后保留两位小数，各计算公式的中间计算过程均不保留）。

2.6 评审排序

评审委员会成员应当按照评审办法的规定，独立评分并署名。各供应商的综合得分为商务和技术得分与报价得分之和。按照综合得分由高到低的顺序，评审委员会对供应商进行排名。

综合评分相等时，以商务及技术文件得分高的优先；商务及技术文件得分也相等的，以响应文件递交时间靠前者确定成交候选人。

2.7 评审结果

评审委员会应当在评审工作完成后，按“评审办法前附表”规定的人数推荐成交候选人并向采购人提交书面评审报告。

第六章 响应文件内容及格式

正本（副本）

_____（项目名称）

响应文件

项目名称：_____

供应商：_____（盖章）

时间：_____年_____月_____日

一、响应函

_____ :

我方已全面阅读和研究了_____（项目名称）_____采购文件，已充分理解并掌握了本项目招标的全部有关情况。同意接受采购文件的全部内容和条件，我单位愿以折扣率（1）鲜肉类、水产类、蛋禽类_____（2）蔬菜类、水果类、豆制品类_____（3）冷冻类_____作为本项目的报价，服务期满足招标文件要求，质量满足招标文件要求。为此：

1. 遵照有关规定，我单位经研究上述采购文件的供应商须知、采购需求、采购项目商务要求、合同条款及其他采购文件的有关文件后，我方愿参与本项目的竞标。

2. 我方同意在供应商须知前附表规定的开启响应文件日期起遵守本响应函中的承诺且在响应有效期满之前均具有约束力。

3. 我方承诺已经具备《采购公告》中规定的参加本次采购活动的供应商应当具备的条件：

3.1 具有独立承担民事责任的能力，持有有效企业法人营业执照或事业单位法人证书；

3.2 具有满足招标所需要的资质。

3.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.4 参加本次采购活动近 5 年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.5 法律、行政法规规定其他条件；

4. 编制和提交采购文件规定的全部响应文件。

5. 如果在开启响应文件后规定的响应有效期内撤回响应，我方承担相应责任。

6. 我方愿意向贵方提供任何与该项响应有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

7. 我方已详细审核全部采购文件，包括采购文件的澄清或修改（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

8. 我方如有下列情形之一的，愿意接受处以采购金额 5%以上 10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加采购人所进行的采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

8.1 提供虚假材料谋取成交的；

8.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

8.3 与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；

8.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

8.5 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；

8.6 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商有前款第 8.1 至 8.6 项情形之一成交的，成交无效。

9. 本次响应有效期自响应文件开启之日起 90 天。

供应商（公章）：_____

法定代表人或授权委托人：_____（签字）_____

日期：_____年_____月_____日

注：未按照本响应函要求填报的将被视为非实质性响应，从而可能导致该响应被拒绝。

二、响应报价表

项目名称：

序号	项目名称	限价折扣率	折扣率%	备注
1	鲜肉类、水产类、蛋禽类（各类鲜肉、蛋类）	89%	_____ %	
2	蔬菜类（各类鲜蔬菜）、水果类、豆制品类	85%	_____ %	
3	冷冻类（水产速冻食品海虾、冷冻蟹、鱼、虾仁等；畜产速冻食品猪肉、鸡肉、鸭肉、羊肉、牛肉等；农产速冻食品：青豆、花生、玉米、混合蔬菜等。）	88%	_____ %	

注：

（1）投标报价应包括物资配送过程中需要配置的各种设备运输、装卸搬运、人工等费用及售后服务费、有关部门的验收费、政策性文件规定及合同包含的所有费用、责任等各项全部费用。

（2）超出限价折扣作无效投标处理。

供应商（公章）：_____

法定代表人签字或盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

三、法定代表人资格证明书、法定代表人授权委托书

法定代表人资格证明书

_____ :

_____同志，身份证号码：_____，现任我单位职务_____，为我单位法定代表人，特此证明。

供应商（公章）：_____

法定代表人签字或盖章：_____

电话：_____

日期：____年____月____日

法定代表人身份证正反面复制件

法定代表人授权书

_____ :

我以_____（供应商全称）法定代表人的身份授权_____（授权委托人姓名）、身份证号_____，为我单位的授权委托人，参加贵处组织的（项目名称）的采购，全权处理采购活动中的一切事宜，我单位均予承认。

供应商（公章）：_____

法定代表人签字或盖章：_____

电话：_____

日期：____年____月____日

授权委托人身份证复制件：

授权委托人身份证正反面复制件

四、资格审查资料

(一) 供应商基本情况表

供应商名称				
注册地址			邮政编码	
联系方式	联系人		电话	
	传真		电子邮件	
法定代表人	姓名		电话	
项目负责人	姓名		电话	
成立时间			员工总人数：	
营业执照编号				
注册资金				
经营范围				
备注				

注：在本表后应附企业法人营业执照或事业单位法人证书副本的复制件、许可证等复制件，上述所有执照、证书复制件均应清晰可辨。

(二) 自 2021 年 7 月 1 日以来承担过的类似业绩表

项目名称	
项目所在地	
采购人名称	
采购人地址	
采购人电话	
合同价格	
承担工作	
服务期	
项目负责人	
项目完成情况	
备注	

注：

(1) 业绩证明资料以合同协议书（或委托书）为准，时间以合同签订时间为准，否则业绩不予认可。

(2) 若合同协议书（或委托书）中不能体现工作内容的，还需提供项目业主出具的证明材料，证明材料需加盖出具单位公章，否则业绩不予认可。

(3) 合同协议书（或委托书）的受托方单位名称与供应商单位名称必须一致（受托方单位名称发生变更的，需提供法定部门的批准材料），否则业绩不予认可。如查实供应商提供虚假业绩证明材料以满足资格审查业绩要求的，则取消中标资格。

(4) 同一合同业主的业绩认定为一个业绩。

(三) 供应商与其他单位资产关联、隶属关系框图

本框图须提供涉及供应商利益关系的所有资产关联情况，应在本框图内明确显示供应商的投资人、母公司、子公司、分公司及其控股和参股公司。

(四) 投标人信誉情况表

项目	投标人情况表	投标人如实填写
信誉	1. 未被“信用中国” (www.creditchina.gov.cn)、列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；	无或有
	2. 参加政府采购活动前四年内，在经营活动中没有重大违法记录；	无或有

注：投标人应如实填写，若存在不符合投标文件履约信誉要求的情形，但隐瞒不报的，经查实作否决投标处理。

五、承诺函

致：_____（采购人）_____

我方参加了_____（项目名称）标段的响应，若我方成交，我方在此承诺：

在本项目服务过程中，我方将按照项目实际情况和采购人的要求人员和设备。

如我方违背了上述承诺，采购人有权参照合同条款按违约行为对我方进行处罚。

供应商：_____（单位公章）_____

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）_____

日期：_____年_____月_____日

六、其他材料

- 1、场地证明材料：**（提供场地产权证明或租赁合同、场地照片等材料）（如有）**
- 2、冷藏设备证明材料：**（提供自有设备购置发票及设备清晰现状图）（如有）**
- 3、体系证书证明材料：**（如有）**
- 4、安全责任保险安全责任保险证明材料：**（如有）**
- 5、冷链车证明材料。**（提供供应商名下车辆行驶证）（如有）**

七、技术方案

各供应商按照文件要求提供的内容编写，包括但不限于，格式自拟。