

杭州商旅知味观电子商务有限公司标书

招标单位：杭州商旅知味观电子商务有限公司

招标编号：（ ZWGDS2024-09 ）

单位地址：杭州市余杭区良渚街道亲亲家园商业中心 3#

招标日期：2024 年 6 月 25 日

第一部分招标公告

根据经营需要，杭州商旅知味观电子商务有限公司组织本次 知味观电商物流冷链三方仓配年度服务 招标活动。此次中标供应商之投标中标价格将作为合作期间物品结算执行价格。

本次招标，旨在通过邀请符合资质的合格供应商进行投标，选择最符合本公司需求的物品。本次招标组织实施过程中的所有事项，包括但不限于程序的设定、招标评标人员的选定、招标需求和评标标准的确定等，均由杭州商旅知味观电子商务有限公司根据本次招标的实际需要确定并负责解释。杭州商旅知味观电子商务有限公司对投标方提供之方案和价格有权全部、部分或放弃采纳。投标方提供之标书必须符合招标要求，如有不符事项必须注明。

一、 招标项目及标的

三方仓年度服务

序号	分项名称	金额（元）	备注
1	仓储费		
2	快递费		
3	耗材费		
4	操作费		
	报价合计		

说明：

- 投标人所提供的发票，仓储费、快递费需为 6% 税率的增值税专用发票，调拨运输费需为 9% 税率的增值税专用发票。
- 以上价格，均根据以下几个表格测算得出：《表一、仓储服务报价表》、《表二、快递服务报价表》、《表三、耗材服务报价表》、《表四、冷链零担运输报价表》、
- 《表一、仓储服务报价表》、《表二、快递服务报价表》、《表三、耗材服务报价表》、《冷

链零担运输报价表》为我司服务产品单价报价清单。

表一:仓储服务报价表:

收费项目	服务内容	存储位	温度范围	单位	报价单价 (元)		备注
存储费	1、商品存储保管 2、在库商品定期盘点 (定期) 3、商品保质期管理 4、商品近效期发货提醒管理	冷藏&冷冻位	冷藏&冷冻	元 /KG/天			
A 进 A 出	1、拣货下架; 2、包裹运单粘贴; 3、包裹出库发货及反馈运单信息 4、订单拦截重新上架,按照订单完成逻辑计算费用。			元/包裹	单包裹		A 进 A 出订单指使用物流包装进行发货,无需组包分拣,直接贴单发货的原箱订单。
订单操作费 ToC	1、拣货下架; 2、分拣; 3、增加填充物和冷媒; 4、打包封箱; 5、包裹运单粘贴; 6、包裹出库发货及反馈运单信息。 7、订单拦截重新上架,按照订单完成逻辑计算费用。			元/订单	sku		
装卸费	产品到仓装卸货费			重量	元/吨		

表二:快递服务报价:

供应商提供京东和顺丰适合冷冻品发货快递最低报价. 可分别以下表格形式报价. (报价必须含超时效融化包赔服务), 备注: 顺丰不得使用电商标快产品。

始发仓	覆盖区域	首重 1 公斤 首重:元/kg	续重 1 公斤 续重:元/kg
杭州	浙江		
	上海		
	江苏		
	安徽		
	北京		
	天津		
	河南		
	河北		
	江西		
	山东		
	福建		
	广东		
	湖南		
	湖北		
	四川		
	辽宁		
	广西		
	重庆		
	黑龙江		
	吉林		
贵州			
云南			
山西			
陕西			

注意:覆盖区域如有变化, 请自行插入行或删除行填写. (必须满足以上省份和直辖市. 以上报价均含超时效融化赔付)

表三：耗材服务报价表

表三：耗材服务报价表														
耗材类型 (种类)	仓库	规格名称	耗材编码	外径/尺寸			重量 kg	内径/尺寸			壁厚 mm	单价 元	单位	备注
				长 mm	宽 mm	高 mm		长 mm	宽 mm	高 mm				
泡沫箱													元/个	
泡沫箱													元/个	
泡沫箱													元/个	
纸箱													元/个	
纸箱													元/个	
纸箱													元/个	
冰袋		250 克											元/个	
干冰		500 克											元/块	
保温袋													元/个	
塑封													元/个	
如有新增类型，请在上方插入行													元/个	

表四、冷链零担运输报价表（必需提供顺丰冷运大件）

说明：

- 1、提供全国各省市顺丰冷运零担到达价格。
- 2、以上报价为整体报价，不得另外产生提货费、送货费等杂费；
- 3、以上报价需满足速冻面点类产品调拨使用。

二、招标联系方式

联系人：杨磊，电话：13732209681。

监督电话：0571-87087157。

第二部分投标须知

一、投标资格

(一) 投标方必须是根据相关法律合法成立的企业法人；

(二) 投标方注册资本：1000万元（含）人民币以上；

(三) 遵守国家法律、法规，具有良好的信誉和商业道德。无假冒伪劣产品被有关部门处罚记录和弄虚作假行为。没有行贿受贿、偷税漏税及欺诈行为，没有发生重大经济纠纷和走私犯罪记录。在生产经营活动中无违法、违规记录；

(四) 具有履行合同的能力和良好的履行合同记录；具有能提供并符合招标方要求的服务的能力；

(五) 投标人没有处于被责令停业，投标资格被暂停或取消，财产被接管、冻结、破产状态；法律、行政法规规定的其他条件。

(六) 不得有串标、虚假陈述、伪造变造文件等欺诈行为，否则取消投标资格，并列入供应商黑名单，近3年不得再参加本集团公司任何招标活动；

(七) 请提供以下合法有效的资质证明（需加盖公章）：

1. 投标方提供《营业执照》正本或副本复印件，具有独立法人资格或其他合法企业的供应商，具有固定的经营场所，具有从事本项目的经营范围和能力；

2. 投标方的《法人身份证》复印件；

3. 非法人投标需要额外提供投标人授权书及《投标人身份证》复印件；

4: 仓库财产保险证明文件；

5: 仓库丙二类证明；

6: 冷冻仓库距离瓶窑杭州知味观食品有限公司厂区 80 公里以内；

7: 提供快递时效外包装化冻包赔服务，降低客诉，提高顾客满意率。需提供的资料为：同意该条款的承诺函；

8: 能实现单仓发全国并能覆盖全国至少 20 个省/直辖市，需提供的资料为：仓储服务报价单；

9: 能提供冻品冷运零担运输服务。需提供资料为：冷链零担服务报价单；

10: 要求提供至少 2 家适合冷冻产品发货的快递。需提供资料为：京东快递和顺丰快递（其中顺丰不接受电商标快产品）报价单；

11: 业绩要求：自 2023 年 01 月 01 日至投标截止日前有 2 个及以上类似业绩，提供仓配合同首页和末页。

二、质量要求和标准

符合国家有关法律法规标准要求。

三、注意事项

(一) 投标人投标书中的投标报价应充分考虑在合同履行过程中各种因素和风险。

(二) 送货要求：无。

(三) 投标单位可开具增值税专用发票。

(四) 本次合同期限：1年。

(五) 结算方式：合同约定

(六) 中标单位收到中标通知书后一周内，需以支票或电汇形式向招标人提交合同履行保证金人民币 / 元，合同期满后 / 月内无息退还。

保证金收款信息如下：

收款单位：/

开户银行：/

银行账号：/

(八) 招标方将视实际情况确定 1-2 家中标供应商。

四、投标报价说明

(一) 按本招标书要求报价；

(二) 投标报价以人民币为结算货币。

五、投标书的递交方式及要求

(一) 递交投标书时间：2024年7月5日。

(二) 投标书递交地点：余杭区仓前镇连具塘村禹倡物流商厦知味观仓库办公室，
联系人：杨磊，电话：13732209681。

(三) 投标提交资料要求：

1、密封的投标书贰本；

2、**供应商资质证件：按本招标书第二部分《投标须知》第一条第（七）点要求提供企业资质证明文件。**

(四) 投标书请按本招标书规定时间送达，超过截止时间 30 分钟送达的投标书将被拒绝，以投标书收到时间为准。

(五) 投标保证金

1、投标人应随投标书一起，以支票或电汇形式向招标人提交 / 额度的投标保证金，作为其投标的一部分。

收款单位：/

开户银行：/

银行账号：/

2、对于未能按要求提交投标保证金的投标，招标人将视为不响应招标书而予以拒绝。

- 3、未中标单位的投标保证金在确定中标人后_____个工作日内退还。
- 4、中标单位的保证金签订合同后直接转为合作期间的质量保证金，合作期满后退还。
- 5、如投标人有下列任何情况发生时，投标保证金将被没收：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标书；
- (2) 中标人不按本须知规定签订合同的；

(六) 投标有效期

1、自开标之日起，投标有效期为30日。

2、特殊情况下，在投标有效期届满前，招标人可以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以书面形式接受或者拒绝。拒绝延长投标有效期的投标人有权收回投标保证金。同意延长投标有效期的投标人应当相应延长投标有效期，但不得修改投标书的其他内容。

(七) 答疑及招标书的修改

如对本次招标书存在疑问，请投标方以书面形式在投标截止日前一个工作日提交，招标方将做统一答复，如在规定时间内未收到任何质疑，则视为各投标方对招标书无异议。

在投标截止日前，招标人有权对招标书进行澄清、修改，这些补充修改文件是招标书的组成部分，对投标人有约束作用。但招标人应当采取与本招标书相同的方式发布或告知投标人，必要时招标人应当延长投标截止时间。投标人应当尽到注意义务，及时关注招标人可能发布的公示文件。

(八) 投标书的补充、修改和撤回

1. 投标人在递交投标书以后，在规定的投标截止日之前，可以向招标人发书面函件补充修改或书面撤回已提交的投标书，并通知招标人。

2. 补充修改的内容为投标书的组成部分，投标人对投标书的补充修改应符合本招标书对密封、标志和递交等规定，并在内外密封袋上清楚标明“补充修改”字样。

(九) 开标

1、开标由招标人自行组织，开标前由招标方检查投标书的密封情况，也可以由招标人委托的公证机构进行检查并公证；经确认无误后，由招标人评标小组拆封，宣读投标人名称、产品信息、投标价格等主要内容。

2、招标人在招标书要求提交投标书的截止时间前收到的投标书，开标时都应拆封、宣读。

3、招标人将对开标过程进行记录，并存档备查。

(十) 评标

1、开标后由评标小组按照公开、公平、公正、透明的原则对投标书进行审查、质询、评审和比较，并提出最终评标意见。

2、评标小组有权就投标书中含混之处向投标人发出询问或者澄清要求，必要时评标小组可以要求投标人就澄清问题作出书面回答。但投标人的澄清不得改变投标价格及实质性内容。

3、本次投标以开标价测算 2023 年知味观电商冷链仓配快递业务得出的金额进行价格

评标。

4、评标采用综合评分制：通过专家对投标价格、企业能力、服务等综合因素进行评标，按综合分数从高到低依次确定中标候选人。评标方法详见附表一《知味观电商冷链三方仓配招投标评审表》

5、评标过程保密。开标之后直至签订合同止，凡是属于审查、澄清、评审和比较的有关资料及中标意向等，均不向投标人或者其他与评标无关的人员透露。

6、投标方资质审核不合格的，均不具备中标资格。

(十二)如发生下列情形之一的，视为对招标书未实质性响应，按照无效投标处理。

1、未在截止时间以前送达的投标书，或者未足额交纳投标保证金的；

2、投标书应盖而未盖公章、未装订、未密封、未有效授权、资质不符或者提交资料不全等；

3、投标人以他人名义投标、串标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。下列行为属于串标：

(1) 投标人之间相互约定抬高或压低投标报价；投标人之间相互约定，在招标项目中分别以高、中、低价位报价；

(2) 投标人之间先进行内部竞价，内定中标人，然后再参加投标；

(3) 与本次招标项目其他投标人的投标书全部或部分内容由同一个单位或者同一个人编制的；

(4) 投标人通过挂靠，以其它单位的名义进行投标的；

(5) 投标人之间其他串通投标报价的行为；

4、不符合法律、法规和招标书规定的其他实质性要求的；

5、招标书另明确定义为无效投标的情况；

6、评标小组将拒绝被确定为未实质性响应的投标书，投标人不能通过修正或者撤销投标书中的不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

(十三) 合同签订

1、在投标有效期内，招标人向中标人签发《中标通知书》。中标通知书为合同组成部分。

2、中标通知书发出后，中标人放弃中标项目的，如给招标方造成不利影响的，应当承担赔偿和法律责任。

3、中标通知书发出后十日内，按照招标确定的事项签订合同。

4、招标书、中标方的投标书以及有关澄清、说明或者补充文件均为合同组成部分。

5、不按预定要求签订或者履行合同，给对方造成损失的，应当承担赔偿责任。

六、投标书的签署和准备

(一) 所有投标书均须投标单位盖公章，否则无效。

(二) 投标书需打印或使用不褪色的墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认，因字迹潦草或表达不清所引起的后果均由投标人负责。

(三) 所有投标书的密封袋的封口均需张贴密封条，封口处应加盖投标人公章。密封

条内容：

- 1、写明投标人名称和地址；
- 2、注明招标编号、项目名称、开标以前不得开封。

七、投标书的组成（请按以下顺序装订投标书），密封的投标书贰本；

序号	投标文件名称	要求
1	封面投标书	加盖公章
2	投标方法人代表授权书（按招标方格式要求），《投标人身份证》原件及复印件；	投标时必须提供且须加盖公章
3	投标方提供《营业执照》正本或副本复印件	投标时必须提供且须加盖公章
4	投标方的《法人身份证》复印件；	投标时必须提供且须加盖公章
5	消防备案证复印件；（有效期内）	投标时必须提供且须加盖公章
6	仓库财产保险证明文件；（有效期内）	投标时必须提供且须加盖公章
7	仓库丙二类证明文件：（有效期内）	投标时必须提供且须加盖公章
8	服务商家规模，提供 2023-2024 年与商家签订合同首页和尾页复印件证明(投标公司主体签订数量)	投标时必须提供且须加盖公章
9	日均处理单量及双十一处理单量:以 WMS 数据证明已入驻或准入驻单个物理仓数据)	投标时必须提供且须加盖公章
10	大促及节日不锁仓承诺书。	投标时必须提供且须加盖公章
11	地理位置、装卸月台、全自动边封机和收缩机设备说明文件。	投标时必须提供且须加盖公章
12	配端保障承诺书。	投标时必须提供且须加盖公章
13	独立开发 WMS 信息系统对接(自有系统)相关文件，提供计算机著作权登记证	投标时必须提供且须加盖公章
14	同意快递承诺时效外商品化冻包赔的承诺书	投标时必须提供且须加盖公章
15	投标报价单（按招标方格式要求）	投标时必须提供且须加盖公章

杭州商旅知味观电子商务有限公司

2024 年 6 月 24 日

附表一：冷链三方仓配招投标评审表

评审项目	分值	评审分项	内容说明	打分	备注
公司基础实力	5	注册资金	≥3000 万	2	提供营业执照
			≥1000 万	1	
			<1000 万	0	
		冷库-18 度面积	≥10000 方	3	提供租赁合同证明或其他有效证明文件并加盖公章
			≥5000 方	2	
			<5000 方	0	
运维能力	12	服务商家数量	小于 2 家	0	1:服务商家:投标企业提供 2023 年至投标截止日与商家签订合同首页和尾页复印件证明(投标公司主体签订数量).2:日均处理单量及双十一处理单量:以 WMS 数据证明并盖企业公章.3:自有系统提供计算机著作权登记证
			大于等于 2 家,小于 5 家	1	
			大于等于 5 家,小于 10 家	2	
			大于等于 10 家	3	
		全年日均处理单量	小于 1000 单	0	
			大于 1000 单,小于 2000 单	1	
			大于 2000 单,小于 4000 单	2	
			大于 4000 单	3	
		双十一当天处理单量	小于 2000 单	0	
			大于等于 2000 单,小于 5000 单	1	
			大于等于 5000 单,小于 10000 单	2	
			大于等于 10000 单	3	
		独立开发 WMS 信息系统对接(自有系统)		3	
价格	52	(京东快递或顺丰快递费汇总)+仓储费汇总+耗材费汇总+操作费汇总	排名最低前 20%(四舍五入取整)	50	此项得分仅对京东快递或顺丰快递适用.(其他快递报价不计入此得分项) 两家快递报价分别套入 2023 年我方冷链订单中套算总价。
			排名最低前 40%(四舍五入取整)	40	
			排名最低前 60%(四舍五入取整)	30	
			排名最低前 80%(四舍五入取整)	20	

			排名最低前 100%(四舍五入取整)	10	
	2	零担及整车	总价最低得分	2	按表四顺丰零担杭州始发100;400;800;1200公斤到5个目的城市及3个车型分别各1次价格总和
入仓便利性	10	仓库所在地理位置(距知味观食品瓶窑工厂车程时间)	5-10 公里	3	以高德导航测距
			11-50 公里	2	
			51-80 公里	1	
		大促如6.18;9.9;11.11;12.12;年货节期间等大促不锁仓正常收货		3	承诺书加盖公章
		仓库是否整层有装卸月台		2	现场查看或出示整层月台照片
		是否有全自动边封机和收缩机设备		2	提供购买发票(购买方对应投标企业名称)
配端保障性	5	供应商承诺京东快递和顺丰快递同时可供商家选择		5	承诺书加盖公章
服务评价	14	对竞标供应商服务评价(商家对供应商配合度,真实性,售后处理响应度,入仓收货及时性,退件处理及时性,仓端发货及时性,配端揽收及时性,库存准确率,错漏发率等多个维度进行综合评价).		14	

时效外包装化冻包赔承诺书

杭州商旅知味观电子商务有限公司:

我司已仔细阅读贵司的(杭州知味观电子商务有限公司_____号标书),并完全理解其中内容.经认真研究,我司决定参加投标.特向贵公司做出以下承诺:如果我司中标,我司在双方合作期间,为保障产品运输时效,并保障产品运输品质,提供快递承诺时效外包装化冻包赔服务,降低客诉,提高顾客满意率。

大促期间不锁仓承诺书

杭州商旅知味观电子商务有限公司:

我司已仔细阅读贵司的(杭州知味观电子商务有限公司_____号标书),并完全理解其中内容.经认真研究,我司决定参加投标.特向贵公司做出以下承诺:如果我司中标,我司在双方合作期间,对于知味观电商项目在所有节假日和非节假日及所有大促活动不锁仓不封仓(除政府管控等不可控因素外),保障知味观项目每日正常收货及发货,若违背此承诺内容愿承担给与贵司造成的一切实际经济损失.

配端保障承诺书

杭州商旅知味观电子商务有限公司:

我司已仔细阅读贵司的(杭州知味观电子商务有限公司_____号标书),并完全理解其中内容.经认真研究,我司决定参加投标.特向贵公司做出以下承诺:如果我司中标,在合作期间我司承诺为知味观电商项目同时配置京东快递和顺丰快递供商家选择,并承诺保障仓配业务不受影响.