

杭州西溪投资发展有限公司

招标文件



招标编号: CTZB-2024070496

招标项目:杭州西溪喜来登度假大酒店家具采购项目

招 标 人: 杭州西溪投资发展有限公司

招标代理机构:浙江省成套招标代理有限公司

日 期:2024 年 7 月

目 录

| | | |
|------|--------------------|----|
| 第一部分 | 招标公告 | 3 |
| 第二部分 | 投标文件须知 | 5 |
| 第三部分 | 项目技术规范和服务要求 | 18 |
| 第四部分 | 供货合同的一般和特殊条款 | 24 |
| 第五部分 | 应提交的有关格式范例 | 29 |
| | ▲商务报价部分 | 30 |
| | ▲技术文件部分 | 46 |
| | ▲资信部分 | 51 |

第一部分 招标公告

一、招标条件

本杭州西溪投资发展有限公司的杭州西溪喜来登度假大酒店家具采购项目（招标编号：CTZB-2024070496）已批准，项目资金为自筹，招标人为杭州西溪投资发展有限公司。本项目已具备招标条件，现进行公开招标。

二、项目概况及招标范围

规模：杭州西溪喜来登度假大酒店，包括酒店大堂、公共区域等所需家具的制作、供货、安装集成以及伴随的相关服务等具体内容详见招标文件。

三、投标人资格要求

- 1、投标人须在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，具有履行合同所必需的服务能力和专业技术能力的法人，营业执照经营范围中具有本招标项目服务内容。
- 2、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标。
- 3、本项目不允许联合体投标。

四、招标文件的获取

凡确认参加投标者，请于 2024 年 7 月 31 日至投标文件递交截止时间，工作日每日上午 9:00 时至 11:30 时，下午 14:00 时至 17:00 时（北京时间，下同），持单位介绍信或授权委托书加盖公章、有效的营业执照副本（或法人证书）复印件加盖公章、购标登记表（详见公告附件）将以上资料扫描件及标书费汇款凭证发送至 362933268@qq.com 邮箱报名，并按本公告其他事项中注明的方式自行获取招标文件及相关资料，招标文件费用 500 元（售后不退）。

招标文件费收款单位：浙江省成套招标代理有限公司

开户银行：中信银行杭州西湖支行

账号：7331610182600126385

五、投标文件的递交

- 1、投标文件递交截止时间：2024 年 8 月 15 日 13 时 30 分 00 秒（北京时间）；
- 2、纸质投标文件递交地点（线下递交）：杭州市拱墅区文晖路 42 号现代置业大厦西楼开标室一；

室一；

- 3、电子版投标文件递交（线上递交）：杭州商旅运河招标采购平台（<https://jypt.hzslgroup.com/web/home>）；

▲注：投标文件递交截止时间前纸质投标文件线下、电子版投标文件线上均须递交，否则投标文件不予接收；若投标文件线下、线上有出入的以线下纸质为准。

六、开标时间及地点

开标时间：2024 年 8 月 15 日 13 时 30 分（北京时间）

开标地点：杭州市拱墅区文晖路 42 号现代置业大厦西楼 17 楼开标室一

七、其他事项：

1、本项目在本次公告同时在杭州商旅运河招标采购平台 (<https://jypt.hzslgroup.com/web/home>)、杭州商旅集团官网 (<https://hzslgroup.com>)及浙江政府采购网 (<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/>)上发布，招标公告将明确对投标人的资格要求、发售招标文件的日期和地点、投标等事宜。

2、投标人需要完成杭州商旅运河招标采购平台（以下简称招采平台）线上注册。

注册方式：杭州商旅运河招标采购平台（jypt.hzslgroup.com）→【交易平台登录】→选择登录角色（投标人）→企业注册→填写基本信息并上传营业执照 PDF 扫描件→完成注册。

3、所有投标人请在门户网站 (<https://jypt.hzslgroup.com/web/home>) 右下角操作指南中下载《商旅招采平台-供应商操作手册》，并按《操作手册》进行平台注册、递交报名资料、交易文件下载、响应文件递交等操作。

八、联系方式：

招 标 人：杭州西溪投资发展有限公司

地 址：杭州市西湖区紫金港路 21 号

联 系 人：洪先生

电 话：13957105155

电子邮件： /

招标代理机构：浙江省成套招标代理有限公司

地 址：杭州市拱墅区文晖路 42 号现代置业大厦西楼 1706 室

联 系 人：张先生

电 话：15258893430

电子邮件：362933268@qq.com

备注：若对杭州商旅运河招标采购平台操作有疑问，可参考杭州商旅运河招标采购平台操作手册（投标方操作）或联系商旅数发公司屠佳琦（13645716757）。

第二部分 投标文件须知

前 附 表

| 项 | 内容规定 |
|---|--|
| 1 | <p>一、项目名称：杭州西溪喜来登度假大酒店家具采购项目</p> <p>二、实施地点：杭州西溪喜来登度假大酒店</p> <p>三、项目的实施规模、范围：</p> <p>本次招标为杭州西溪喜来登度假大酒店，包括酒店大堂、公共区域等所需家具的制作、供货、安装集成以及伴随的相关服务等，详见第三部分-项目技术规范和服务要求。</p> <p>四、质量标准：</p> <p>1、所供的产品必须符合国际国内相关技术规范和质量标准，通过国家有关部门检测的原装合格产品，未曾开箱使用，并满足招标人的使用需求，具有先进性、科学性、可靠性、环保性、安全性，产品安装调试完毕后，能在其功能范围内保证可靠、安全、稳定使用。</p> <p>2、根据国家现行规定及投标承诺，制造提供产品并负责安装调试、售后维护和保养以及操作维护培训。</p> <p>五、技术规格及要求：详见第三部分项目技术规范和服务要求。</p> <p>六、最高限价：人民币 82.8 万元。</p> |
| 2 | <p>供货及安装周期：合同签订确认图纸和色板后 25 日历天内完成供货及安装（具体以发包人发出的指令为准）。投标人提供最短供货及安装周期。</p> |
| 3 | <p>投标有效期：自投标截止日起 90 天。</p> |
| 4 | <p>投标保证金数额：人民币 <u>16000 元</u>整。在投标截止日期前从投标人企业账户缴至：</p> <p>户名：浙江省成套招标代理有限公司</p> <p>开户银行：中信银行杭州西湖支行</p> <p>账号：7331610182600126385</p> |
| 5 | <p>投标文件份数：</p> <p>1、投标文件包括商务部分、技术部分、资信部分三部分文件组成；</p> <p>2、纸质投标文件（线下递交）：一正四副；</p> <p>3、电子版投标文件（线上递交）：一份（电子投标文件为投标文件的盖章扫描件）；</p> <p>4、装订要求：商务部分、技术部分、资信部分可分别单独装订或合并装订，A4 幅面，双面打印，卡纸作封面。采用胶装方式装订，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订。</p> |
| 6 | <p>招标文件的提疑及答疑：投标人请于 2024 年 8 月 8 日 17 时前，将需澄清的疑问书面传真至招标代理机构同时将电子版发送至邮箱 362933268@qq.com，联系电话：15258893430，联系人：张幸。</p> |

| | |
|----|--|
| | <p>逾期不予受理。</p> <p>答疑时间：2024年8月11日17时前在杭州商旅运河招标采购平台（https://jypt.hzslgroup.com/web/home）、杭州商旅集团官网（https://hzslgroup.com）及浙江政府采购网（https://zfcg.czt.zj.gov.cn/）上公开发布。在开标前，投标人须随时关注网站的最新答疑信息，自动下载。</p> <p>投标人确认收到补充文件的时间：潜在投标人应自行关注杭州商旅运河招标采购平台（https://jypt.hzslgroup.com/web/home）、杭州商旅集团官网（https://hzslgroup.com）及浙江政府采购网（https://zfcg.czt.zj.gov.cn/）发布的补充文件信息，招标人不再一一通知。投标人因自身贻误行为导致投标失败的，责任自负。</p> |
| 7 | 投标文件递交地点和时间： 见第一部分 招标公告。 |
| 8 | 开标时间和开标地点： 见第一部分 招标公告。 |
| 9 | 标前会时间及地点： 本次招标不组织标前会，投标人应自行勘察现场。 |
| 10 | <p>投标文件的拒收情形：</p> <p>1、逾期送达的、未送达指定地点的；</p> <p>2、未按照招标文件要求密封的；</p> <p>3、存在下列情况之一的，视为拒收：</p> <p>（1）电子版投标文件线上未递交；</p> <p>（2）投标文件份数不符合招标文件要求。</p> |
| 11 | <p>评标委员会推荐中标候选人数量：<u>1</u>个</p> <p>排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约担保，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人将：<input checked="" type="checkbox"/>重新招标</p> |
| 12 | <p>本项目代理服务费由中标单位支付。招标代理服务费按计价格[2002]1980号文件《招标代理服务收费管理暂行办法》和发改价格[2011]534号文件规定标准的65%收取，取费基数为中标金额，如单个项目的招标代理服务费低于7000元的，按最低收费7000元计取。由中标人在领取中标通知书时一次性支付招标代理机构。</p> |

一、总则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次招标项目。

2. 定义

2.1 “招标人”系指杭州西溪投资发展有限公司。

2.2 “招标代理机构”系指浙江省成套招标代理有限公司。

2.3 “投标人”系指响应本次招标，参加本次招标的法人。

2.4 “投标人代表”系指投标人的法定代表人或其委托代理人。如投标人未在文件中指定其投标人代表，则其人员签字均属无效。

3. 合格的投标人

3.1 合格的投标人，详见招标公告第三条规定的投标人必须具备的资格条件并经评标委员会审查通过的。

4. 相关说明

4.1 投标费用

投标人应承担其参加投标所涉及的一切费用，不管投标结果如何，招标人对这些费用不负任何责任。

4.2 投标人在投标活动中提供任何虚假材料或从事其他违法活动的，其投标无效。

4.3 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

4.4 潜在投标人购买招标文件后，必须按照国家《保密法》以及保密工作的相关规定，对招标文件内容应承担保密义务，维护招标人的权益，发生窃、泄密事件潜在投标人应承担相应的法律责任。

4.5 投标人须对所投产品、方案、技术、服务等拥有合法的占有和处置权，并对涉及项目的所有内容可能侵权行为指控负责，保证不伤害招标人的利益。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用，招标人概不负责，由此给招标人造成损失的，供应商应承担相应后果，并负责赔偿。供应商为执行本项目合同而提供的技术资料等归招标人所有。

二、招标文件

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件包括下列文件及附件

- 第一部分 招标公告
- 第二部分 投标须知
- 第三部分 项目技术规范和服务要求

- 第四部分 供货合同的一般和特殊条款
- 第五部分 应提交的有关格式范例

5.2 投标人应认真审阅招标文件中所有的内容，包括编制和提交投标文件须知、项目技术规范和服务要求、供货合同的一般和特殊条款、应提交的有关格式范例等。如果投标人编制的投标文件没有从实质上响应招标文件的要求，其投标文件将被拒绝。

6. 招标文件的修改、澄清、补充

6.1 已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于前附表规定的时间前，以书面形式送达招标代理机构(同时发送 WORD 电子版至 362933268@qq.com)，招标人将以书面解答形式通知所有招标文件收受人。

6.2 投标人一旦参与本次招标活动，即被视为接受了本招标文件的所有内容，如有任何异议，均应在询疑截止时间前提出。

6.3 不论招标人、招标代理机构向投标人发送的资料文件，还是投标人提出的问题，均采用书面形式，任何口头提问及答复一律无效。

6.4 从招标文件发出至投标截止日期，招标人可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，并以前附表规定的形式发布。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人将顺延提交投标文件的截止时间。

6.5 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

7. 投标报价

7.1 标的物及投标要求

7.1.1 本次招标的杭州西溪喜来登度假大酒店家具招标，具体包括：深化设计、产品的制造、供货、运输、就位安装调试以及伴随的相关服务，即整个系统为交钥匙工程。详见第三部分-项目技术规范和服务要求。

7.1.2 投标人应根据《开标一览表》填写相关内容。

7.1.3 投标人应明确供货及安装周期。供货及安装周期是指中标人在合同生效后之日起至将所供产品（出厂原包装）、材料运至招标人指定地点并安装、调试、验收合格所需的时间。

7.2 报价

7.2.1 本次报价按招标范围进行报价，招标范围见招标文件第三部分。

本项目为交钥匙工程，投标人的投标报价应包括但不限于完成该工程项目的设计深化、制造、供货、运输、装卸、保险、保管、安装、清运、调试、验收交付使用、售后培训、质保期内的服务等发生的费用以及利润、保险、税金、风险等全部费用。

本工程包括下列风险因素：投标人报价可能遗漏的工程量内容、市场材料价格波动可能产生的价格风险以及其它不可预见的因素。一旦中标，除合同约定的可调价因素外，均不再调整。

7.2.2 验收费用及技术规范要求费用均应包括在投标报价中。施工用水、电费，均应考虑

在投标报价中。

7.2.3 投标人应先自行到工地踏勘以充分了解工地位置、情况、道路、储存空间、装卸限制及任何其它足以影响承包价的情况，任何因忽视或误解工地情况而导致的索赔或工期延长申请将不获批准；

7.2.4 投标人应根据有关要求加强安全防护、文明施工工作。成品保护、环境保护、安全施工、临时设施费、以及**安装后的现场保洁**等费用均包括在投标总价中。

7.2.6 招标人不组织工地踏勘，投标人自行进行工地踏勘，并承担因工地踏勘产生的任何费用及责任。

7.3 其它费用处理

招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。

7.4 投标货币

投标文件中价格全部采用人民币报价。报价应是唯一的，招标代理机构将不接受有选择的报价。

三、投标文件的编制

8. 投标文件的语言

投标文件及投标人与招标有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

9. 投标文件的组成

投标文件由商务部分、技术部分、资信部分三部分文件组成。

9.1 商务部分主要包括下列内容：

- (1) 法定代表人资格证明书
- (2) 法定代表人授权委托书
- (3) 投标函
- (4) 开标一览表
- (5) 投标设备报价明细表
- (6) 商务偏离表（不填本表，将认为投标人完全接受招标文件的要求）
- (7) 投标保证金

9.2 技术部分主要包括下列内容：

- (1) 投标产品的总体介绍，以及投标产品对应的原材料、成品检验报告
- (2) 投标人应提供针对本项目建设的详细实施计划：

本项目详细工作实施组织方案，包括(但不限于)以下内容：产品制造标准、安装标准、验收标准，施工组织设计、施工方案及主要施工工艺、施工进度计划、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。从供货方案、服务团队、物流配送及安装能力、成品保护等方面

- (3) 产品品控保障方案;
- (4) 技术偏离表 (不填本表, 将认为投标人完全接受招标文件的要求)
- (5) 售后服务方案及质保承诺, 技术服务及售前、售中、售后服务的内容
- (6) 招标人要求提供的其他资料及投标人认为需提供的资料 (格式自拟)

9.3 资信部分主要包括下列内容:

- (1) 投标人营业执照、生产许可证
- (2) 投标人情况表, 包括厂区情况、生产线情况、投标人 2023 年的财务指标等;
- (3) 近年来同类产品业绩情况
- (4) 质量管理体系体系证书、资信等级证明 (如有)
- (5) 环保认证证书
- (6) 拟派的服务团队;
- (7) 招标人要求提供的其他资料及投标人认为需提供的资料 (格式自拟)

以上所需资料提供复印件, 须在复印件上盖上有效的公章。

10. 投标有效期

10.1 投标文件合格投递后, 自投标截止日期起, 至前附表第 3 项所列的日期内有效。

10.2 在原定投标有效期内, 如果出现特殊情况, 招标组织机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。

11. 投标保证金

11.1 投标人应提供前附表中的投标保证金, 作为投标文件的一个组成部分。

11.2 投标保证金可以用银行转账、网银及电汇等形式缴纳。

11.3 招标代理机构将拒绝未能按规定时间和数额提交投标保证金的投标人。

11.4 中标人投标保证金在中标人按要求与招标人签署合同, 同时按照招标文件要求提交履约保证金后, 全额无息退还其投标保证金。

11.5 未中标人的投标保证金将在中标通知书发出后, 全额无息退还。

11.6 如投标人有下列情况, 投标保证金将不予返还:

11.6.1 投标人在投标截止时间后撤销投标文件的;

11.6.2 投标人在投标期间有弄虚作假、串标、哄抬标价等违规违法行为;

11.6.3 投标人未按规定签订合同或转让中标的。

11.6.4 中标人未按规定提交履约保证金或无故放弃中标资格的。

12. 投标文件的编制和签署

12.1 投标人按本须知第 8 条规定的语言和前附表第 5 项规定的份数编制投标文件。**投标文件商务部分、技术资信部分装订成册**, 并应在投标文件封面的右上角清楚地注明“正本”或“副本”。正本和副本如有不一致之处, 以正本为准;

12.2 投标文件正本和副本均应使用不能擦去的墨水打印或书写, 字迹应清晰易于辨认。投标

（开标）一览表及反映企业资质和经营情况的资料必须加盖法人单位公章，并由法定代表人或授权代表签字盖章。

12.3 全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据招标代理机构要求进行，或者是投标人造成的必须修改的错误。所修改处应由法定代表人或授权代表签字盖章予以确认。

12.4 投标文件采用 A4 幅面，必须按顺序统一编目编码装订成册。提倡双面打印。

四、投标文件的递交

13. 投标文件的密封与标志

13.1 投标文件分正本和副本，其中**商务文件、技术文件、技术文件**可以密封包装成一册。没有密封包装的投标文件，将被当场拒绝。

13.2 包装封面物的正面应写明项目名称、投标人全称与地址、邮政编码，封口处要密封并加盖投标人公章（或授权代表签章）。不论投标人中标与否，投标文件均不退回。

13.3 投标文件递交至前附表第 7 项所述的单位和地址。

14. 投标截止期

14.1 投标人应按前附表第 7 项规定的时间、地点将投标文件递交给招标代理机构，招标代理机构将拒绝接受逾期送达的投标文件。

14.2 招标代理机构可以按本须知第 6 条规定以补充通知的方式，酌情延长递交投标文件的截止日期。在上述情况下，招标代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

15. 投标文件的修改

15.1 投标人递交投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以书面形式对投标文件进行补充、修改，修改文件须加盖单位公章，并由法定代表人或授权代表签字盖章，在投标截止时间以后，不能修改、补充投标文件。

15.2 投标人的修改文件，应按本须知规定编制、密封、标志和递交，如果一份投标文件有几份函件时，应注明哪一份有效，否则所作修改视为无效。

15.3 投标人对投标文件的修改均要加以说明，否则其修改将被视为无效。

15.4 在投标截止日期与招标文件中规定的有效期终止日之间的这段时间内，投标人不能撤回投标文件，否则其投标保证金将不予退还。

五、开标

16. 开标

16.1 招标代理机构在“投标须知前附表”中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时邀请所有投标人代表参加。唱标的次序按投标人签到顺序后到先开的次序进行。

16.2 开标时，招标代理机构将当众宣读投标人名称、修改和撤回投标的通知、是否提交了投标保证金，以及招标代理机构认为合适的其他内容。除了按照本须知的规定原封退回迟到的投标之外，开标时将不得拒绝任何投标。

16.3 在开标时没有启封的投标文件（包括按照本须知递交的修改书），在评标时将不予考虑。没有启封的投标文件将原封退回给投标人。

16.4 招标代理机构将做好投标文件接收记录。

16.5 开标时，如出现以下情况之一的，则投标文件不予启封或唱标，即使已启封或唱标的，其投标文件仍然无效：

（1）投标文件的投标报价或其它关键内容字迹模糊或无法辨认的；

（2）投标人在投标文件中对同一标段有两个或多个报价，且未书面声明以哪个为最终报价的；

（3）投标人未按照招标文件的要求或不以自己的名义提供投标保证金的；

（4）与项目有关的其他评审内容；

（5）法律、法规、规章或招标文件规定的其它无效标情况的。

17. 投标文件鉴定

17.1 开标时，投标文件被确认为无效，招标代理机构将及时通知该投标人。

17.2 经开标后递交至评标委员会的投标文件，仍需接受相关符合性的检查，并有可能在评标过程中被判断为无效。

六、评标

18. 评标组织

招标人依法组建评标委员会，负责对投标文件进行审查、质询、评审和比较等。

19. 评标原则

19.1 竞争优选；

19.2 坚持公开、公平、公正、科学合理的原则；

19.3 价格合理，方案、产品先进可行；

19.4 反对不正当竞争。

20. 评标办法

20.1 本项目采用综合评分法。

20.2 投标文件出现下列情形之一的，由评标委员会初审后按无效标处理：

（1）投标文件有关内容未按招标文件规定加盖投标人印章或未经法定代表人或其委托代理人签字或盖章，由委托代理人签字或盖章未随投标文件一起提供有效的“授权委托书”原件；

（2）投标文件未按规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；

（3）投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报

有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按招标文件规定提交备选投标人方案的除外；

- (4) 投标人名称与报名时不一致的；
- (5) 投标人未按照招标文件的要求提供投标保证金的；
- (6) 投标产品与招标文件要求出现重大偏差的；
- (7) 投标产品的配置未达到招标文件中“技术规范和服务要求”实质性要求；
- (8) 投标文件附有招标人不能接受的条款；
- (9) 投标报价高于招标文件设定的最高投标限价的；
- (10) 投标报价明显高于其市场报价或低于成本价，且投标人不能合理说明原因并提供相关证明材料的；
- (11) 存在串标、抬标或弄虚作假情况的；
- (12) 法律、法规、规章或招标文件规定的其它无效标情况的。

20.3 评分细则

评标委员会将对各投标人的报价、技术、资信等方面进行综合评审，对实质上响应招标文件的投标人，根据投标价格以及技术和资信等，由各评委分别评分。经统计，得出各投标人的最终评审分，按最终评审分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，并形成评标意见。

A、技术部分 0-30 分

技术评分各评委成员按评标具体办法进行评判，每人一张评分计算票，并记名。

| 序号 | 项目名称 | 评标办法 | 分值 |
|----|------|---|----|
| 1 | 检测报告 | <p>投标人提供 2022 年 1 月以来由国家级或省级专业检测机构出具的合格有效的检验报告（具有 CNAS 或 CMA 认证的检测机构）原件复制件。</p> <p>提供多层板、木皮、海绵、油漆、布艺、皮革、胶水、阻尼铰链的检测报告复制件。</p> <p>提供餐桌、餐椅、床、沙发、衣柜的成品检测报告。由国家级或省级专业检测机构出具的合格有效的检验报告（具有 CNAS 或 CMA 认证的检测机构）原件复制件。</p> <p>注：①检验报告中受检（或委托）单位须为投标人或投标产品的制造商，且检测报告须具有 CMA 或 CNAS 标识；②若检测报告中送检产品名称与上述“产品”名称不完全相同，但经评标委员会认定属于同类产品的视同符合本项评分要求。③检测报告均须附有二维码，且二维码扫描结果与检测报告内容完全一致，未按要求或提供不全扣分，每少两个扣 0.5 分，少 4 个扣一分，以此类推，扣完为止。提供齐全的 2 分。</p> | 2 |

| | | | |
|---|-----------------------|---|----|
| 2 | 送样样品 | 根据投标人提供样品的制作工艺及质量（样品的外表结合处缝隙，配件结合处紧密程度，安装、扎实程度，贴面拼贴严密、平整程度，材质、五金件质量，细节处理水平，加工工艺水平等方面）；从样品的色泽，正视面（包括面板）平整光滑程度，其他部位表面手感，皱皮、发粘和漏漆程度，表面平整度、光泽度、防腐等方面；外观整体效果综合打分。 样品要求:客房家具序号 15 椅子 1、序号 33 椅子 2； 制作好成品，提交时间与地点同纸质标书文件一致。未中标单位的样品自行取回退还，中标单位的不予退还。（样品请包装后提交，样品上请显注标识投标人名称） | 12 |
| 3 | 产品品控保障方案及针对该项目的进度保障措施 | 投标人在生产过程中、生产完成后、产品交付前，应对其成品有合理的产品品控保障方案，对生产过程中出现的产品细节问题进行进一步的质量把控及检验，以确保交付的每一件产品完全合格。 | 5 |
| | | 针对该项目的生产安装计划，进度保障措施 | |
| 4 | 生产线情况 | 根据投标人提供的生产设备情况进行评分，根据提供的设备齐全、先进程度进行综合评分。 | 2 |
| 5 | 服务团队 | 拟派服务团队(至少包括项目负责人、技术负责人、售后负责人等)整体能力(包括人员的专业性、服务的及时性、人员稳定性等)，综合评审。 | 3 |
| 6 | 售后服务方案及质保承诺 | 投标人针对本项目提供的“三包”、免费保修及售后服务措施和方案（包括服务措施、人员安排、产品质量保证、应急反应能力和故障响应维修时间、回访等）、服务保障能力，综合评审，此部分 4 分。 质保期满足 2 年的基础上得 1 分，每增加一年加 0.5 分，最多 2 分； | 6 |

[技术分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后算术平均分计算，计算公式为：技术分 = {评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数}（保留小数点 2 位）分值安排如下：

B、资信部分 共 0~10 分

评标委员会对照评分细则和投标书充分讨论后，按照少数服从多数的原则，集体统一评分。

| 序号 | 项目名称 | 评标办法 | 分值 |
|----|------------|--|----|
| 1 | 投标人实力及规模评价 | 1、投标人自有厂区或加工厂规模： | 2 |
| | | 1) 投标人自有厂区或加工厂厂区面积 5000 平方米（含）以上，得 0.5 分； | |
| | | 2) 投标人自有厂区或加工厂厂区面积 1 万平方米（含）以上，得 1 分； | |
| | | 3) 投标人自有厂区或加工厂厂区面积 2 万平方米（含）以上，得 2 分； 证明材料：产权证、租赁合同及付款凭证 | |
| 2 | 投标人 | 提供 2021 年以来合同金额 80 万元以上的酒店类家具（酒店类家具指采购内容须含酒店餐饮包房类家具、酒店（公寓）客房类家具、酒店公区类家具其中之一）项目业绩，每增加 1 个得 1 分，最高得 5 分； | 5 |
| | 业绩 | 以上业绩须提供相关证明：合同首末页、采购内容页（含部分对应采购内容的供货清单）、金额页（单项供货合同须有）、签字盖章页及成功履行合同的相关证明材料（发票（或付款凭证））复印件。 | |

| | | | |
|---|------|--|-----|
| 3 | 认证证书 | 1) 投标人具有有效期内质量管理体系认证证书 (ISO9001 或 GB/T19001)、环境管理体系认证证书 (ISO14001 或 GB/T24001)、职业健康安全管理体系认证证书 (OHSAS18001 或 ISO45001 或 GB/T28001) 此项满分 1.5 分, 每缺少一项扣 0.5 分, 扣完 1.5 分为止。(提供证书复印件加盖公章) | 1.5 |
| 4 | 环保认证 | 1、获得中国环保产品认证证书 (CQC), 得 0.5 分; 2、获得中国环境标志产品认证证书, 认证单元必须包含: 人造板类家具, 得 0.5 分; 3、获得“中国绿色产品认证证书”, 得 0.5 分; | 1.5 |

C、商务报价 60 分

(二) 价格部分评分细则 (60 分)

评标委员会对通过资格审查、技术标评审、初步评审的投标文件进行商务标评审。

(1) 评标价：有效投标人的投标报价均为有效报价，评标价以不含税投标总价为准。

(2) 评标基准价：当通过初步评审的全部投标人在 8 家及以上时，以有效投标报价去最高值和最低值后的为一次算术平均，然后对一次算术平均值以下（不含本身，不含已去除的最高、最低价单位）的报价进行二次算术平均，该二次算术平均价为评标基准价；当通过初步评审的全部投标人少于 8 家时，以有效投标报价的算术平均值为评标基准价；

(3) 投标人的投标报价等于评标基准价的得满分，每高于评标基准价 1%的，扣 0.6 分（不足 1 个百分点按插值法计算，小数点后保留二位，四舍五入），扣至 0 分为止。每低于评标基准价 1%的，扣 0.3 分。

注：评标价格调整：

评委如果发现投标报价存在计算或表述上错误，则将按下列原则进行修改：

- (1) 如果用数字表示的金额与用文字表示的金额不一致，将以文字表示的金额为准。
- (2) 当单价与数量的乘积与合价不符时，将以单价与数量的乘积为准。
- (3) 分项合价之和与总价不符时，将以分项合价之和为准。

(4) 评标委员会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受调整后的价格，则其投标将被拒绝。以上报价评分四舍五入法保留小数 2 位。

投标人得分= A（技术） + B（资信） + C（商务）

报价是中标的一个重要因素，但最低报价不是中标的唯一依据。

21 评标内容的保密

21.1 公开开标后，直到宣布中标单位止，凡属于审查、澄清、评价和比较投标的所有资料，都不应向投标人或与评标无关的其他人泄露。

21.2 在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及确定中标人过程中，投标人对招标组织机构和评标机构施加影响的任何行为，都将导致取消资格。

22. 投标文件的澄清

为了有助于投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可以个别地要求投标人澄清其投标文

件。有关澄清的要求和答复，应以书面形式进行。

七、定标

23. 定标

评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，以评标原则和评标办法为标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人进行综合评审，推荐中标候选人，并标明排列顺序。评标结果报经招标人批准，最终确定中标人。

八、合同签订及其他

24. 中标通知书

24.1 确定中标人后，招标代理机构将在发布招标公告的网站上发布中标结果，并向中标人发中标通知书。

24.2 投标人全部接受合同条件并签订合同后，中标通知书亦成为合同的组成部分。

24.3 如中标人拒绝承担中标的项目，或提出招标人不能接受的条件，致使合同无法签订，视为中标人放弃中标资格，其投标保证金不予退还，招标人考虑与下一次序中标候选人进行谈判或另行组织招标。

24.4 在中标人签订合同并生效后，中标人即为供应商，招标代理机构及时将未中标的结果通知其他投标人。

24.5 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处罚外，还应赔偿招标人因此而造成的一切损失，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25. 合同的签订

中标人应在收到中标通知书 30 天内，由法定代表人或授权代表与招标人代表签订合同。

26. 履约保证金

26.1 中标人应在收到中标通知后 7 天内且签订合同前，中标人须向招标人交纳相当于合同总额 2% 的履约保证金。

26.2 中标人如未按时交纳履约保证金，视为中标人放弃中标资格，解除合同，赔偿给招标人造成的经济损失，并根据评标委员会确定的中标候选人名单与下一顺序单位商谈合同，或报请批准后另行招标。

26.3 履约保证金可以用支票、网上银行等非现金形式提交。

27. 供货方式、交货时间及验收方式

中标人在合同规定期限内，将所供产品（出厂原包装）按合同清单所列的招标人名称、地址，运至指定地点拆箱，并负责安装调试和使用培训。

28. 售后服务考核

招标组织机构将对供应商进行合同的履约等方面的考核，发现弄虚作假，偷工减料，以次充

好，达不到国家、行业有关标准和技术文件规定的，一经查实，招标人将视情况没收履约保证金，终止合同，并提请有关监督管理部门给予相应处罚。

29. 招标方式改变

经评审后的有效投标人数量不足三家的，如评标委员会认为其投标仍具有竞争性，可继续评审。或经招标人确认重新组织招标或转其他方式招标。

30. 凡涉及本次招标文件的解释权均属于招标人及招标代理机构。

第三部分 项目技术规范和服务要求

一、招标内容

投标人需按本技术规格书的要求完成产品的深化、制造、运输、装卸、产品保护、安装、调试、配合验收、培训及售后服务等工作。按工作顺序提交所需的无论是否被明细列在合同文件中的所有资料。中标单位签订合同后7天（日历日）内对原方案图重新根据中标产品设计平面布置图，并由招标人和室内设计单位确认后出施工图。

本技术要求是招标文件的一部分，包括所有条款的具体说明和要求，投标人需在各自技术和商务占优势的基础上按照招标设备清单要求的规格、数量对家具全部项目投标报价。

二、工作范围

1、根据招标文件，中标人须按国家有关标准及规范完成下列工作：

- 1) 产品的制造、供货、运输、装卸、就位、安装；
- 2) 完成调试、检验、测试工作，直至通过验收；
- 3) 质保期内产品的维保及维修。
- 4) 售后服务，包括对买方人员的使用及维护培训。
- 5) 合同实施过程中与其它协作方的协调和配合（中标人须服从现场施工方的安排，实施材料堆放、现场运输、临时水电接通、安装完成后的保洁等事宜）。

以上工作内容的费用均包含在投标总价中。

2、这份规格书只是对招标产品的一些基本的原则性规定，并不是详尽的要求，投标人有责任对家具的设计符合技术规格书的要求负责，并向招标人提供使使用单位满意的产品。

3、在投标之前，投标人须仔细阅读招标文件，如发现有任何疑问、冲突或技术问题，投标人须向招标代理机构咨询。

4、投标人须对招标文件中的各个条款一一给予实质性答复。

5、投标人须对招标文件中涉及到的专利负责，并保证不伤害业主的利益。在法律范围内，所有文字、商标和技术侵权造成的相关费用，业主就及其代理机构概不负责。

三、家具安装

投标人负责本项目所有产品的整个安装过程，安装过程中所需的所有设备、工具、材料均由投标人负责。投标人应派资深的工程技术人员在现场完成对产品的正确安装及连接。投标人须提

供家具制作交货及安装的最短时间。

四、工地条件

所有合同中提供的产品应能符合下列的工地条件，因此，当供货方选用设备时，应考虑这些工地条件。

杭州位于亚热带，受沿海气候影响，气候温和湿润。

海拔高度不超过 100 米；环境温度在-5℃~+40℃之间。

五、质量保证要求

1、产品的验收：中标人产品送货后，招标人有权对产品原材料和产品送有关检验部门对原材料和产品的材质、质量、环保性能进行验证。

如果中标人提供产品与投标文件中承诺的产品用材不一致，则中标人必须接受无条件退货并赔偿由此造成的损失。

2、中标人需对家具提供为期至少 2 年的质量保证期，时间从家具安装完成验收合格之日算起。在此质保期内，如出现在正常使用过程中出现的质量问题，供货方须负责免费调换或维修。

3、本次招标产品的加工制造、材料、检验、安装等应参照适合于现行中华人民共和国及省、市、行业的有关标准、规范，以及技术规格书规定的有关要求。选用的材料须严格把关,达到环保安全的要求。所有计量仪器必须符合国际计量标准（投标人应使用这些标准和规范的最新版本）。如标准及规范要求有出入则以较严格者为准。投标人应使选用的产品和材料符合最新版本的国家标准、规范。

六、提供资料要求

1、在确定中标并签定合同后，中标人应根据招标人的要求，免费向招标人提交详细的深化图纸及资料进行审核，所有提交的深化图纸及技术文件应使用国际单位制。

2、提交的图纸及文件应清楚、完整，否则，招标人将有权拒绝。

3、招标人将不认可与招标要求不一致的图纸及技术文件。

4、提供按室内装修图纸出具的平面布置图、外形尺寸图、安装方法等方面的说明，招标人认为有必要提供的其他文件和技术资料。

5、在供货时，中标人应提供货物的检测报告、检验标准、合格证及使用手册。使用手册上须标明甲醛释放量，必须明确说明家具用途和适用的环境条件，并根据家具的特点和需要给出结构、所用材料、性能、型式、规格和正确运输、安装、使用、保养方法、要求及所需示图。必须对国家有关要求 and 指标给予说明，并对家具所用材料、涂料实际含有的有毒物质或放射性等控制

指标给予说明。

七、产品清单及相关要求

1、总体要求

1.1 总体要求：投标人应保证供货产品的质量均为优质产品并符合国家相关标准。投标人在投标文件中应详细叙述质量保证措施，并对质量进行承诺。

1.2 为使本次招标的所有家具款式和色调和本项目室内装饰协调一致，**招标人对式样、材质、颜色、数量有最终决定权，招标人提供的家具说明书中为方案图，非生产工艺图，不可直接利用方案图生产，方案须由中标人根据现场实际尺寸核实后，进一步深化设计，经业主及设计方认可方能投入生产。中标人必须承担家具的制作、运输、装卸、安装、就位等工作，最终方案以招标人认可的产品为准。**

1.3 投标人中标后，在签订合同前需同招标人再次确认家具的数量、尺寸、颜色、材料及酒店内部家具的平面布置等。

1.4 招标人有权选择投标人的供货数量与工作范围，不限制招标人以最有利的方式签订合同。最终招标数量按实际供货要求计算。

1.5 木材应有防虫防腐处理，所有铁具上应有防锈底漆，脚底部应有胶垫；

1.6 裸露在外的木材须没有任何节疤和瑕疵，以及在质量和颜色上要保持一致；

1.7 投标人如果中标，中标人在现场调试人员的食、宿费以及其它不可预知的费用由中标人自理。合同实施过程中，中标人须与招标人积极配合。

2、材质要求

1) 实木多层板：E0级实木多层板，密度高、不变形、无污染，板面无明显瑕疵。基材主要性能指标：①含水率9~11%；②密度0.45-0.88g/cm³；③甲醛释放量≤0.5 mg/L；④力学性能符合国家标准。所有基材必须达到国家E0级环保标准。要求木材无虫蛀、无朽木、纹理清晰，条纹紧密、细致、坚硬、稳定、色泽一致。家具的腿部分一律采用实木，相邻的实木部分颜色要求一致（为达到仿旧效果而故意做出的颜色差异除外。）木制件外表对称部件的材质、纹理、颜色应相似。

2) 木饰面：天然实木木皮，厚度不小于0.33MM，木皮为AAA等级，无死节，活节不大于5mm，0.2mm内不多于2个，无刀痕，无发黑；木皮完整干净、无腐料，贴皮表面纹理、图案颜色应对称相似，颜色均匀平整，表面都应有纹理，纹路一致，无色差，热压加压后不脱胶，无各种痕、砂粒等，封边条不允许有透胶、鼓泡等现象

3) 实木：采用白蜡木实木，要求木材无虫蛀、无朽木、纹理清晰，条纹紧密、细致、坚硬、稳定、色泽一致，含水率应在 9-11%之间。

4) 油漆：采用大宝、易涂宝等环保 PU 或 UV (U+) 油漆，两面均衡油饰，漆膜附着力达到 1 级，表面硬度达“2H”，漆膜理化性能符合国家标准。封闭漆至少经过 4 次打磨，底漆至少 5 遍，面漆至少 3 遍；开放漆至少 2 次底漆，2 次打磨，2 次面漆。硬度 2H 以上符合 GB18584-2001《室内装饰材料，木家具中有害物质限量》规定指数要求。油漆光泽度、颜色、光泽度与材质样本一致，涂饰表面光泽柔和，手感细腻、色泽一致、日久不变色，表面应光滑平、通透、漆膜均匀、哑度一致。不得有皱皮、离层、发粘、漏漆现象；涂层应无明显加工痕迹、刮痕、雾光、白楞、白点、鼓泡、油白、流挂、缩孔、刷毛、积粉和杂渣、刷毛和色差。

5) 海绵要求：优质环保海绵，具有高回弹力和高密度，座面海绵密度 $\geq 45\text{kg/m}^3$ ，靠背海绵密度 $\geq 38\text{kg/m}^3$ ；回弹力 55%。其它部位不少于 40kg/m^3 ，伸拉强度不少于 90kpa。海棉需做防火处理，满足国家相关消防防火规范，符合人体工程学原理的要求，打底采用高弹力独立弹簧或专用弹性绷带作托承。坐感舒适；沙发坐垫需要做成两层，总共 25mm 填充高度，需要在中间拱起。

6) 面料要求：布艺、皮革面料样式见甲方要求的实物样本，需做阻燃处理，各种材料的包覆面料应平服饱满，松紧均匀，不允许有皱折、脱线、漏色等缺陷；工艺性皱折线条应对称均匀顺直，层次应分明；防火处理应为沉浸过程（非喷洒），测量样品防火能力以保证不会接触化学物褪色或反应，防火与防污可通过相结合处理。布料应有丙烯酸或编制衬背。皮革为超纤皮。

7) 金属件要求

所有产品结构工艺按照设计要求生产，方管或圆管部位壁厚 1.5mm 以上，材质选用金属不锈钢，做无缝焊接打磨处理。要求表面无刮痕撞痕。管材要求无叠缝，焊接无错位，无结疤，冲压件要求无脱差，圆管和异型管弯曲处的波纹高低不大于 0.2mm，弯曲处弧型应圆滑一致，焊接件要求焊疤表面波纹高低不大于 0.5mm，无夹渣、无气孔、无焊瘤、无咬边、无飞溅，铆接要求铆钉头圆滑，端正无锤印。五金安装后的产品不允许存在以下缺陷，配件安装不牢固有松动的，安装孔周边崩茬的：

金属件漆膜涂层外观要求：无露底，无凹凸，无明显流挂，无疙瘩，无皱皮，无飞漆，无色差，图案完整和无漏喷。产品内部的金属件和各种类型的弹簧及五金配件均经防锈处理，不得有锈迹：

电镀层外观要求：外露部位不得有烧焦，不得有气泡，不得有针孔，不得有裂纹，不得有明显毛刺，不得有花斑，不得有划痕；

8) 石材要求：所有的石材按照设计选型提供材料实样给予确认，要求表面无裂缝、无填充孔洞，色调与花纹协调，纹理均匀，无突然变化，表面平整，边缘整齐，棱角无损伤，无隐伤、风化等缺陷，表面光泽度达到国家及行业规定，板材表面不得有贯穿厚度的裂纹，粘接与修补处不得有明显痕迹，颜色须与正面花色接近，所有石材均需做表面防腐防污处理（采用防污膜）。

满足清单中对材料等的要求及符合相关标准。

3、招标清单

招标清单详见“九、招标产品清单”

注：（1）清单中的所有货物的用料必须达到国家相关标准。

（2）表中未标明厚度的材料由投标人自行确定，但厚度必须满足货物自身要求，满足相关标准及达到不变形。

八、工程实施要求

1、制造检验和试验

（1）根据合同条款要求,所有检验和试验等费用都被认为包括在合同总价中。

（2）在生产制造期间，买方有权在适当的时间到生产厂进行制造监制，中标人应提供方便。但买方的工厂检验并不解除生产商对所有产品在制造质量上应负的全部责任。

2、产品的防护、包装及运输

（1）产品的防护

产品内、外表面应洁净。

（2）所有产品应合理、有效地包装，以使其有效防止各种损坏。

（3）供货方应对货物的整个交货过程负责，包括运输、装卸及安全措施。

3、交货验收

供货方安装调试完毕后，买方将按合同内容及要求进行清点验收。

验收合格条件

- 货物数量符合合同要求。
- 在进行检验过程中发现的产品缺陷已被排除并得到买方的认可。
- 所有合同中规定的货物和资料都已提交。
- 家具及技术文件都已提交并得到接受。

4、技术培训

供货方应对买方工作人员提供现场维护、维修培训。

5、售后服务

(1) 在杭州地区应有维修点，以处理所有的维修服务，投标人需提供 24 小时服务，而且维修人员需在接到维修电话后 4 小时内赶到现场，处理问题。

(2) 供货方须对合同中规定的产品，提供经验收合格后至少 24 个月的质保期，在此期间，因产品制造质量不良而产生损坏或不能正常工作，供货方应免费维修和正常保养。

(3) 在质保期内的工作应包括对所有产品常规检查、调整等。供货方须自行付费负责修理和更换任何由于产品自身的质量问题造成的损坏及故障。

(4) 质保期外更换零配件按成本价计。

九、招标产品清单见报价清单

第四部分 供货合同的一般和特殊条款

说明：如买、卖双方同意，合同格式也可以按照其他形式。但合同条款的基本内容应与《中标合同》要求的内容相一致。

中标合同

项目名称：_____

产品名称：_____

合同编号：_____

买 方：_____

卖 方：_____

签署日期：_____

甲方：_____

地址：_____

法定代表人：_____ 电话：_____

乙方：_____

地址：_____

法定代表人：_____ 电话：_____

甲方经公开招标确定乙方为_____项目的合格中标人，经甲、乙双方协商，本着诚实信用、平等互利原则，根据《中华人民共和国民法典》等法律法规之规定，特订立本合同，以资共同遵守。

一、 货物及金额

| 家具名称 | 品牌 | 规格 | 材质 | 数量 | 单位 | 综合单价 (元) | 总价(元) | 产地 | 备注 |
|--------------|----|----|----|----|----|-------------|-------|----|----|
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 家具总价 | | | | | | | | | |
| 安装费用 | | | | | | | | | |
| 其他费用 | | | | | | | | | |
| 合同总价(人民币小写) | | | | | | | | | |
| 合同总价(人民币大写)： | | | | | | | | | |

注：1、(1) 以上产品在安装过程中如发生缺项，由乙方无偿补足；验收的产品及附件如少于合同总数的，将按实调减合同总价。

(2) 本项目为固定单价合同，家具数量按实结算，综合单价包含深化设计费(含中标后样品制作费用)、产品制造、供货、运输、装卸、安装调试、检测、售后服务及维护费、税金、利润等。

(3) 家具安装过程中产生的水电费、安装完成后的现场保洁费用已包含在投标报价中，由乙方承担。

2、详细的家具品名、规格、数量、单价，详见附件(货物结算以合同报价清单、变更单、工作联系单、发货通知单、结算单、确认单、验收单等相关书面凭证为依据结算)。

二、材料提供及质量要求

1、甲方定制的家具由乙方提供原材料并根据甲方确认的样式、材质及图纸按质按量制作。

2、甲、乙双方不得擅自更换双方已经选定或甲方已确认的材料。需要更换材料的，双方另行协商解决，甲、乙双方应出具书面更换材料确认书。

3、质量要求和技术标准：按设计师(或甲方代表)确认的图纸及质量要求，以甲方签字确认的样品或款式为标准。

- 4、甲方对家具质量有特殊要求的，按甲方要求执行，具体详见家具制作说明。
- 5、乙方货物送至甲方现场并安装后，未经甲方验收，由乙方负责保管并承担费用。

三、供货及安装时间和地点

1、供货及安装期限：中标通知书下发后一周需完成深化图纸确认，中标通知书发放15天内完成相关布艺、色板等确认，面料和色板经甲方确认后25天内完成交货及安装。如甲方现场不具备交货条件的，供货及安装时间相应顺延。

2、每批交货，甲方应提前15天书面通知乙方，乙方如不能按甲方通知按时交货，应及时通知甲方，经甲方书面同意，视为交货时间变更。

3、甲方因装潢未完成或其他原因造成乙方不能按时进场交货安装，甲方应及时告知乙方情况并重新商定交货日期，否则由此带来的经济损失与乙方无关。

4、乙方每批交货甲方应接收并于当日在送货单上签字，给乙方提供货物堆放地点，最终数量应以全部安装完毕点收为准。

5、交货地点：

6、乙方根据甲方送货通知送货至现场后，甲方验收签收前应由乙方自行保管并承担保管费用和损失风险。

四、货款结算方式及期限：

1、甲方在合同签订20天内，支付合同总额的20%，作为预付款；

2、乙方全部供货安装完成，并经甲方验收合格后，甲方支付至合同总额的80 %；

3、乙方向甲方提交结算资料申请结算，甲乙双方结算完成后30日内，甲方支付至实际结算总额的95%；

4、余下结算金额的5%作为质保金。质保期满后且无质量问题后七日内一次性付清给乙方，质保金不计利息；

5、乙方应在甲方付款前提供等额的增值税专用发票，乙方未能提供相应发票的，甲方有权延期支付相应货款且无须承担任何因逾期支付款项产生的违约责任；每次付款前，乙方应提供完整的付款资料。

五、乙方对质量负责的条件和期限

1、乙方对所提供的家具保修期为 个月，自甲乙双方验收合格且移交甲方之日起算。保修期内如出现家具因生产工艺原因、原材料质量问题、安装等造成的质量问题，均由乙方免费维修或更换。乙方承诺在保修期外提供维修服务，且仅收取相应的成本费用。

2、在保修期内甲方因使用、保管、保养不当造成质量问题，乙方提供有偿服务，仅收取相应成本费用。

六、验收标准和期限

1、验收标准：以甲方确认的样品及图纸为验收标准，包括款式、材质、五金、油漆、色板、面料等。

2、验收期限

(2) 乙方家具到店安装后，应书面通知甲方清点验收，甲方应在接到书面通知后会同乙方进行清点验收。验收合格后，甲乙双方应出具书面合格确认书。

(3) 甲方验收家具后如有异议的，应在十五日内书面提出。

(4) 在上述期限内，甲方应当尽可能保留原包装。

七、履约保证金

1、乙方在本合同生效后【10】个工作日内，向甲方提供履约保证金，履约保证金金额：合同金额的2%。缴纳形式为：转账、支票。如果逾期未缴纳，每逾期一日，乙方按未提供履约保证金金额的千分之一向甲方支付违约金；逾期【60】日仍未提供的，甲方有权解除本合同，并要求乙方支付履约保证金20%的违约金。

2、在合同履行期间，如果乙方存在违约情形，甲方有权从履约保证金中扣除相应款项，并书面通知乙方补足履约保证金。乙方自收到书面通知之日起【5】日内补足履约保证金金额。如果乙方未及时补足履约保证金金额，视为乙方违约，乙方应向甲方按未补足金额的千分之一每日计付违约金；逾期【60】日仍不补足的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付履约保证金20%的违约金。

3、本合同服务期届满且经甲方确认乙方不存在任何违约情形后【30】日内，履约保证金无息退还。如因乙方原因导致本合同全部或部分解除的，乙方除应依法及依本合同约定承担违约金、赔偿金外，履约保证金不予返还。

八、违约责任：

1、合同生效后，甲、乙双方均不得单方面解除合同。任意一方未经对方同意擅自解除、终止本合同的，应向守约方赔偿合同总额30%的违约金。

2、乙方如不能按本合同约定期限交货、安装的，每逾期一天，按合同总额的万分之三向甲方支付逾期违约金；逾期超过三十天，甲方有权单方解除本合同并要求乙方按合同总金额的30%支付违约金。

3、甲方如未按本合同约定期限付款的，每逾期一天按未付款金额的万分之三向乙方支付违约金。

4、乙方供应的货物存在质量问题的，乙方应按照本合同和甲方要求及时更换，因此造成供货及安装逾期的，乙方承担逾期违约责任。经甲方验收不合格的，乙方应当在甲方指定期限内整改完毕并重新申请甲方验收，由此产生的逾期责任和损失由乙方承担；经甲方验收后仍不合格的，甲方不予支付款项，且有权解除本合同。

5、在本合同约定的保修期内发生质量问题的，乙方应及时维修，乙方未及时维修或不予维修的，甲方有权自行或委托第三方维修，由此产生的费用和损失甲方有权向乙方追偿。

6、因不可抗力等原因而导致不能交货或引起交货延期，乙方必须以书面形式及时告知甲方，

并在七天内，将灾害发生地有关部门出具的证明文件邮寄给甲方审阅确认。双方认为有必要继续履行本合同时，通过协商后可修改合同条款。

九、双方约定的其他事项

1、合同成立后尚未履行或尚未全部履行前，双方协商一致，可以变更合同。但甲乙双方必须及时另行签订书面变更确认书作为本合同的补充，变更确认书应明确数量、类型、价款、交货时间等内容。

2、合同未尽事宜之补充或变更均需双方授权代表书面协议后方能生效，并成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等效力。

3、招投标有关文件、家具清单及图纸、报价单、增补和变更协议、来往信函均作为合同的有效附件，具有同等效力。

4、乙方在家具安装过程中应服从甲方现场管理，甲方应给乙方现场安装提供方便，并协调好与其他施工单位的关系。

5、家具用硬质包装物和内部软纸包装均由乙方回收。

6、乙方在供货及安装期间负有现场安全保障的义务，乙方及其工作人员应遵守甲方及第三方关于现场安全管理的规定，因乙方未履行安全保障责任所产生的安全事故由乙方自行处理。

十、解决合同纠纷方式

因履行本合同发生的纠纷，双方可协商解决，如协商不成，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十一、其他约定

本合同自双方签字、盖章之日起生效。本合同一式肆份，甲、乙方各执贰份，具有同等法律效力。

甲方：

单位名称（盖章）

法定代表人

委托代理人

年 月 日

电 话

传 真

开户银行

帐 号

单位地址

邮政编码

乙方：

单位名称（盖章）

法定代表人

委托代理人

年 月 日

电 话

传 真：

开户银行：

帐 号：

单位地址：

邮政编码：

第五部分 应提交的有关格式范例

一、投标人提交投标文件须知：

- 1、投标人应严格按照以下顺序填写和提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。
- 2、所附表格中要求回答的全部问题和/或信息都必须正面回答。
- 3、本声明书的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。
- 4、评标委员会将应用投标人提交的资料根据自己的判断和考虑决定投标人履行合同的合格性及能力。
- 5、投标人提交的材料将在一定时间内被保密保存，但不退还。
- 6、全部文件应按投标人须知中规定的语言和份数提交。投标文件组成漏项或未按规定的格式编制或投标文件正、副本份数不足，内容不全或内容字迹模糊辨认不清的情况，将有可能被评标委员会认定为投标无效。

二、投标文件编制格式及规范要求：

投标文件由商务部分、技术部分、资信部分三部分文件组成。并按**商务部分、技术部分、资信部分**分别或合并装订成册。

▲商务报价部分

目 录

- (1)法定代表人资格证明书
- (2)法定代表人授权委托书
- (3)投标函
- (4)开标一览表
- (5)投标设备报价明细表
- (6)商务偏离表（不填本表，将认为投标人完全接受招标文件的要求）
- (7)投标保证金

一、法定代表人资格证明书

单位名称：_____

地址：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____的法定代表人。为供货、验收和保修的设备，签署上述设备的投标文件，进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

投标人：_____（盖公章）

日期：_____年_____月_____日

二、法定代表人授权委托书

兹委派我公司_____先生/女士(其在本公司的职务是: _____, 联系电话: _____手机: _____传真: _____), 代表我公司全权处理_____项目(编号: _____)投标的一切事项, 若中标则全权代表本公司签订相关合同, 并负责处理合同履行等事宜。

本委托书有效期: 自 年 月 日起至本项目招标结束止。

特此告知。

投标人名称(公章):

法定代表人(签字):

签发日期: 年 月 日

三、投 标 函

杭州西溪投资发展有限公司：

_____（投标人全称）参加贵方组织的_____（招标项目名称）（ 招标编号：_____）招标的有关活动，并对_____项目进行投标。为此：

1、我方同意在投标人须知规定的开标日期起遵守本投标文件中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方承诺已经具备招标公告中规定的投标人应当具备的条件。

3、提供投标人须知规定的全部投标文件，包括投标文件正本_____份，副本_____份。

4、我方报价详见《开标一览表》。

5、我方保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

6、保证遵守招标文件中的其他有关规定。

7、我方完全理解贵方不一定要接受最低价的投标。

8、我方愿意向贵方提供任何与该项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

9、我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件修改书（如果有）、参考资料及有关附件，确认无误。

10、我方将严格遵守国家法律法规及招标文件相关规定，如有违反承担相应法律责任。

单位地址：_____

邮编：_____电话：_____传真：_____

投标人全称（盖单位章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

注：未按照本投标响应函要求填报的将被视为非实质性响应投标，从而可能导致该投标被拒绝。

四、开 标 一 览 表

杭州西溪投资发展有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本标书签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下投标(开标)一览表的价格完成编号为_____的招标文件[项目名称：_____]之标项的实施。

| 项目名称 | 投标总价(含增值税)(人民币，元) | 投标总价(不含增值税)(人民币，元) | 本项目供货及安装周期 | 质保期 |
|----------------------|-------------------|--------------------|------------|------------------------|
| 杭州西溪喜来登度假大酒店酒店家具采购项目 | | | ____天 | 自设备安装完毕、验收合格之日起____个月。 |
| 投标总价大写 | | | | |

附：1、投标人需按本表格式填写，不得自行更改。

2、无论在质保期内还是质保期满后，一旦设备发生故障，乙方在接到通知之时起____小时内赶赴现场处理问题。一般故障____小时内解决，重大故障____小时内解决。

投标人名称（公章）：


法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日





五、投标报价明细表

| 序号 | 图片 | 产品名称 | 产品规格 mm | 材质说明 | 单位 | 数量 | 综合单价 (元) | 总价 (元) | 备注 |
|---------|---|------|------------------|--|----|----|-------------|-----------|-------|
| 1 楼接待大堂 | | | | | | | | | |
| 1 |  | 中岛台 | 直径 2200*850 | 1. 基材: 白蜡木实木框架, 干燥防虫处理 2. 油漆: 采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆, 其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 | 件 | 1 | | | 台面带玻璃 |
| 2 |  | 多人沙发 | 2000*800* 850 | 1. 基材: 白蜡木实木框架, 干燥防虫处理 2. 面材: 进口意大利真皮软包, 柔软舒适, 透气性强 3. 坐垫: 高密度、高回弹海绵, 坐垫密度 $\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$, 靠背密度 $\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$, 回弹率 $\geq 55\%$ 4. 油漆: 采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆, 其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 | 件 | 2 | | | 含抱枕 |
| 3 |  | 单人沙发 | 750*730*8 30 | 1. 基材: 白蜡木实木框架, 干燥防虫处理 2. 面材: 进口意大利真皮软包, 柔软舒适, 透气性强 3. 坐垫: 高密度、高回弹海绵, 坐垫密度 $\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$, 靠背密度 $\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$, 回弹率 $\geq 55\%$ 4. 油漆: 采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆, 其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 | 件 | 4 | | | 含抱枕 |
| 4 |  | 长茶几 | 1400*700* 500 | 1. 基材: 白蜡木实木框架, 干燥防虫处理 2. 油漆: 采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆, 其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 3. 底座: 古铜色金属底座 | 件 | 2 | | | |

| | | | | | | | | | |
|--------|--|-------|---------------|--|---|---|--|--|-----------|
| 5 |  | 沙发背桌 | 2200*500*850 | 1. 基材: 白蜡木实木框架, 干燥防虫处理 2. 油漆: 采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆, 其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 | 件 | 2 | | | |
| 6 |  | 圆沙发 | 直径 750*700 | 1. 基材: 老榆木实木框架, 干燥防虫处理 2. 面材: 进口意大利真皮软包, 柔软舒适, 透气性强 3. 坐垫: 高密度、高回弹海绵, 坐垫密度 $\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$, 靠背密度 $\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$, 回弹率 $\geq 55\%$ 4. 油漆: 采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆, 其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 | 件 | 8 | | | 底座固定, 不旋转 |
| 7 |  | 圆茶几 | 直径 700*500 | 1. 台面: 古铜色不锈钢金属台面, 坚固耐用, 防腐防锈, 耐划刻 2. 底座: 碳素钢脚架, 承载力强 | 件 | 4 | | | |
| 8 |  | 前台行李架 | 400*500*900 | 1. 基材: 白蜡木实木框架, 干燥防虫处理 2. 油漆: 采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆, 其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 | 件 | 3 | | | |
| 1 楼大堂吧 | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|---|------|---------------|---|---|----|--|--|-----|
| 9 |  | 双人沙发 | 1800*900*850 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 基材：白蜡木实木框架，干燥防虫处理 2. 面材：进口意大利真皮软包，柔软舒适，透气性强 3. 坐垫：高密度、高回弹海绵，坐垫密度$\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$，靠背密度$\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$，回弹率$\geq 55\%$ 4. 油漆：采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆，其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 | 件 | 4 | | | 含抱枕 |
| 10 |  | 单人沙发 | 750*750*800 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 基材：白蜡木实木框架，干燥防虫处理 2. 面材：进口意大利真皮软包，柔软舒适，透气性强 3. 坐垫：高密度、高回弹海绵，坐垫密度$\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$，靠背密度$\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$，回弹率$\geq 55\%$ 4. 油漆：采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆，其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 | 件 | 14 | | | 含抱枕 |
| 11 |  | 长茶几 | 1100*650*450 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 台面：大理石台面，自然纹理，清晰流畅 2. 底座：黑色不锈钢底座，防腐防锈，稳固耐用 | 件 | 4 | | | |
| 12 |  | 沙发背桌 | 500*1500*850 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 基材：白蜡木实木框架，干燥防虫处理 2. 油漆：采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆，其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 | 件 | 2 | | | |
| 13 |  | 圆桌 | 直径 900*720 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 基材：白蜡木实木框架，干燥防虫处理 2. 油漆：采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆，其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 | 件 | 5 | | | |


| | | | | | | | | | |
|-------|---|------|------------------|--|---|----|--|--|--|
| 14 |  | 小圆桌 | 直径 650*720 | 1. 基材: 白蜡木实木框架, 干燥防虫处理 2. 油漆: 采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆, 其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 | 件 | 8 | | | |
| 15 |  | 椅子 1 | 700*800*8 50 | 1. 基材: 白蜡木实木框架, 干燥防虫处理 2. 面材: 进口意大利真皮软包, 柔软舒适, 透气性强 3. 坐垫: 高密度、高回弹海绵, 坐垫密度 $\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$, 靠背密度 $\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$, 回弹率 $\geq 55\%$ 4. 油漆: 采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆, 其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 | | 36 | | | |
| 16 |  | 吧椅 | 600*700*1 050 | 1. 基材: 白蜡木实木框架, 干燥防虫处理 2. 面材: 进口意大利真皮软包, 柔软舒适, 透气性强 3. 坐垫: 高密度、高回弹海绵, 坐垫密度 $\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$, 靠背密度 $\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$, 回弹率 $\geq 55\%$ 4. 油漆: 采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆, 其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 | | 6 | | | |
| 1 楼户外 | | | | | | | | | |
| 17 |  | 户外方桌 | 800*800*7 50 | 1. 框架: 加厚金属框架, 表面高温烤漆处理, 防腐防锈 | | 5 | | | |

| | | | | | | | | | |
|-------|--|--------|--------------|--|--|----|--|--|-------------|
| 18 |  | 户外单人沙发 | 700*920*850 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 框架: 实木框架, 表面高温烤漆处理, 防腐防锈 2. 面材: 优质防水布料, 柔软舒适, 防水性好、耐晒不易褪色 3. 坐垫: 高密度、高回弹快干海绵, 坐垫密度$\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$, 靠背密度$\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$, 回弹率$\geq 55\%$ | | 20 | | | 坐垫靠背为防水材质面料 |
| 3 层包厢 | | | | | | | | | |
| 19 |  | 灯 | 300*300*1500 | <p>灯光: LED 光源 灯架: 仿古铜不锈钢金属灯架 灯罩: 布艺灯罩, 灯光更柔和, 不刺眼。</p> | | 2 | | | |
| 20 |  | 餐椅 | 600*700*850 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 基材: 白蜡木实木框架, 干燥防虫处理 2. 面材: 进口意大利真皮软包, 柔软舒适, 透气性强 3. 坐垫: 高密度、高回弹海绵, 坐垫密度$\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$, 靠背密度$\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$, 回弹率$\geq 55\%$ 4. 油漆: 采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆, 其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 | | 12 | | | |
| 21 |  | 边柜 | 1200*400*850 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 基材: 白蜡木实木框架, 干燥防虫处理 2. 油漆: 采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆, 其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 | | 1 | | | |

| | | | | | | | | | |
|------|--|-------|--------------|---|--|---|--|--|-----|
| 22 |  | 活动衣柜 | 1000*500*200 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 基材：白蜡木实木框架，干燥防虫处理 2. 油漆：绿色混油环保木器漆，其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 3. 脚架：黑色不锈钢金属脚架 | | 1 | | | |
| 23 |  | 双人沙发 | 1800*880*750 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 基材：白蜡木实木框架，干燥防虫处理 2. 面材：进口意大利真皮软包，柔软舒适，透气性强 3. 坐垫：高密度、高回弹海绵，坐垫密度$\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$，靠背密度$\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$，回弹率$\geq 55\%$ 4. 油漆：采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆，其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 | | 2 | | | 含抱枕 |
| 24 |  | 茶几 | 900*700*420 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 基材：白蜡木实木框架，干燥防虫处理 2. 油漆：采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆，其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 | | 1 | | | |
| 行政酒廊 | | | | | | | | | |
| 25 |  | 服务台椅子 | 650*750*850 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 基材：白蜡木实木框架，干燥防虫处理 2. 面材：进口意大利真皮软包，柔软舒适，透气性强 3. 坐垫：高密度、高回弹海绵，坐垫密度$\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$，靠背密度$\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$，回弹率$\geq 55\%$ 4. 油漆：采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆，其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 | | 2 | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|---|------|--------------|--|--|---|--|--|-----|
| 26 |  | 多人沙发 | 2000*800*850 | 1. 基材: 白蜡木实木框架, 干燥防虫处理 2. 面材: 进口意大利真皮软包, 柔软舒适, 透气性强 3. 坐垫: 高密度、高回弹海绵, 坐垫密度 $\geq 40\text{kg/m}^3$, 靠背密度 $\geq 40\text{kg/m}^3$, 回弹率 $\geq 55\%$ 4. 油漆: 采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆, 其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 | | 1 | | | 含抱枕 |
| 27 |  | 单人沙发 | 750*730*830 | | | 2 | | | 含抱枕 |
| 28 |  | 长茶几 | 1100*650*450 | 1. 基材: 白蜡木实木框架, 干燥防虫处理 2. 油漆: 采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆, 其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 | | 1 | | | |
| 29 |  | 大方桌 | 950*950*650 | 1. 基材: 白蜡木实木框架, 干燥防虫处理 2. 油漆: 采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆, 其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 | | 2 | | | |
| 30 |  | 长方桌 | 950*750*650 | 1. 基材: 白蜡木实木框架, 干燥防虫处理 2. 油漆: 采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆, 其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 | | 6 | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|--|------|-------------|---|--|----|--|--|--|
| 31 |  | 小方桌 | 750*750*750 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 基材：白蜡木实木框架，干燥防虫处理 2. 油漆：采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆，其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 | | 5 | | | |
| 32 |  | 椅子 1 | 700*800*850 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 基材：白蜡木实木框架，干燥防虫处理 2. 面材：进口意大利真皮软包，柔软舒适，透气性强 3. 坐垫：高密度、高回弹海绵，坐垫密度$\geq 40\text{kg/m}^3$，靠背密度$\geq 40\text{kg/m}^3$，回弹率$\geq 55\%$ 4. 油漆：采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆，其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 | | 4 | | | |
| 33 |  | 椅子 2 | 650*750*850 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 基材：白蜡木实木框架，干燥防虫处理 2. 面材：进口意大利真皮软包，柔软舒适，透气性强 3. 坐垫：高密度、高回弹海绵，坐垫密度$\geq 40\text{kg/m}^3$，靠背密度$\geq 40\text{kg/m}^3$，回弹率$\geq 55\%$ 4. 油漆：采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆，其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 | | 26 | | | |
| 34 |  | 户外桌子 | 800*800*750 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 基材：白蜡木实木框架，干燥防虫处理 2. 油漆：采用“大宝”“易涂宝”同等级环保木器漆，其甲醛及有害物质含量符合 GB 24410-2009 标准 | | 6 | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|---|------|-------------|--|--|----|--|--|-------------|
| 35 |  | 户外椅子 | 800*740*850 | 1. 框架：橡木框架，藤编工艺 2. 面材：优质防水防晒布料，柔软舒适，防水性好、耐晒不易褪色，颜色同图片色 3. 坐垫：高密度、高回弹快干海绵，坐垫密度 $\geq 40\text{kg/m}^3$ ，靠背密度 $\geq 40\text{kg/m}^3$ ，回弹率 $\geq 55\%$ | | 12 | | | 坐垫靠背为防水材质面料 |
| 36 | 合计（元） | | | | | | | | |

注：1、桌子无论材质为大理石还是木饰面，都贴 3M 家具膜。

2、具体各家具技术参数及其他说明详见招标文件附件《家具清单》。

3、本表综合单价包含深化设计费（含中标后样品制作费用）、产品制造、供货、运输、装卸、安装调试、检测、售后服务及维护费、税金、利润等。

4、上表中的“投标总价”应与“开标一览表”中“投标总价”金额一致。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

七、投标保证金（递交凭证复印件）

▲技术文件部分

目 录

- (1) 投标产品的总体介绍，以及投标产品对应的原材料、成品检验报告
- (2) 产品深化图纸
- (3) 投标人应提供针对本项目建设的详细实施计划：

本项目详细工作实施组织方案，包括(但不限于)以下内容：产品制造标准、安装标准、验收标准，施工组织设计、施工方案及主要施工工艺、施工进度计划、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。从供货方案、服务团队、物流配送及安装能力、成品保护等方面

- (4) 产品品控保障方案；
- (5) 技术偏离表（不填本表，将认为投标人完全接受招标文件的要求）
- (6) 售后服务方案及质保承诺，技术服务及售前、售中、售后服务的内容
- (7) 招标人要求提供的其他资料及投标人认为需提供的资料（格式自拟）

一、投标产品的总体介绍（包括制造、加工、选材等，投标产品对应的原材料、成品检验报告）

（由投标人根据招标需求及招标文件要求编制）

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

二、投标人应提供针对本项目建设的详细实施计划：

本项目详细工作实施组织方案，包括(但不限于)以下内容：产品制造标准、安装标准、验收标准，施工组织设计、施工方案及主要施工工艺、施工进度计划、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。从供货方案、服务团队、物流配送及安装能力、成品保护、现场保洁等方面

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

三、产品品控保障方案；

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

四、技术偏离表

项目名称：

招标编号：

| 序号 | 招标文件技术要求 | 投标文件对应技术响应 | 备注 |
|-----|----------|------------|----|
| 01 | | | |
| 02 | | | |
| ... | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：投标人递交的技术规格书中与招标文件的技术规格书中的要求有不同时，应逐条列在技术偏离表中，否则将认为投标人接受招标文件的要求。

五、售后服务方案及质保承诺，技术服务及售前、售中、售后服务的内容。

投标人针对本项目提供的“三包”、免费保修及售后服务措施和方案（包括服务措施、人员安排、产品质量保证、应急反应能力和故障响应维修时间、回访等）、服务保障能力

六、招标人要求提供的其他资料及投标人认为需提供的资料

根据“第三部分 项目技术规范和服务要求”中需要投标人提交的其它资料。

▲资信部分

目 录

- (1) 投标人营业执照、生产许可证
- (2) 投标人情况表，包括厂区情况、生产线情况、投标人2023年的财务指标等；
- (3) 近年来同类产品业绩情况
- (4) 质量管理体系体系认证书、资信等级证明（如有）
- (5) 环保认证证书
- (6) 拟派的服务团队；
- (7) 招标人要求提供的其他资料及投标人认为需提供的资料（格式自拟）

以上所需资料提供复印件，须在复印件上盖上有效的公章。

一、投标人营业执照、资质证书、生产许可证

提供有效的投标人营业执照、资质证书复印件

二、投标人情况表，包括厂区情况、生产线情况、投标人2023年的财务指标等；

三、投标人情况表

(二) 投标人情况表

投标人（公章）

填表日期：

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|----------|--------|-----|----------|----------|------|-------------------|-------------|-----------|--------|-------|--|--|----|--|--|
| 单位名称 | | | | 电 话 | | | | 主管部门 | | | 企业负责人 | | | 职务 | | |
| 地 址 | | | | 传 真 | | | | 企业性质 | | | 授权代表 | | | 职务 | | |
| 单位简历 及机构 | | | | | | | | 单位优势 及特长 | | | | | | | | |
| 单位概况 | 职工 总数 | 生产工人 | | 平均技术等级 | | | 上一年主 要经济指 标 | 指标名称 | | | 实际完成 | | | | | |
| | | 工程技术人员 | | 其中：高级工程师 | | | | 工程师 | 工业总产 值 | 万元 | | | | | | |
| | 流动 资金 | 万元 | | 资金来源 | 自有资金 | | | 万元 | 实现利润 | 万元 | | | | | | |
| | | | | | 银行贷款 | | | 万元 | | | | | | | | |
| | 固定 资产 | 原值 | | 万元 | 资金性质 | 生产性 | | 万元 | 主要产品 | | | | | | | |
| | | 净值 | | 万元 | | 非生产性 | | 万元 | | | | | | | | |
| 投标产品 情况 | 投标产品名称 | | 型 号 | 上年产量 | 产品技术先进水平 | | | 优质品率 | 一等品率 | 曾获何种奖励 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

四、近三年来同类产品的生产、销售情况及业绩表

| 项目名称 | 简要描述 | 项目规模 (万元) | 开竣工 日期 | 项目地址与建设 单位联系电话 |
|------|------|--------------|-----------|-------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

注：时间以合同签订时间（2021年1月1日起计）为准

五、质量管理体系体系认证书、资信等级证明（如有）、

六、环保认证证书

七、拟派的服务团队；

拟派服务团队（至少包括项目负责人、技术负责人、售后负责人等）整体能力（包括人员的专业性、服务的及时性、人员稳定性等），综合评审。

八、招标人要求提供的其他资料及投标人认为需提供的资料（格式自拟）